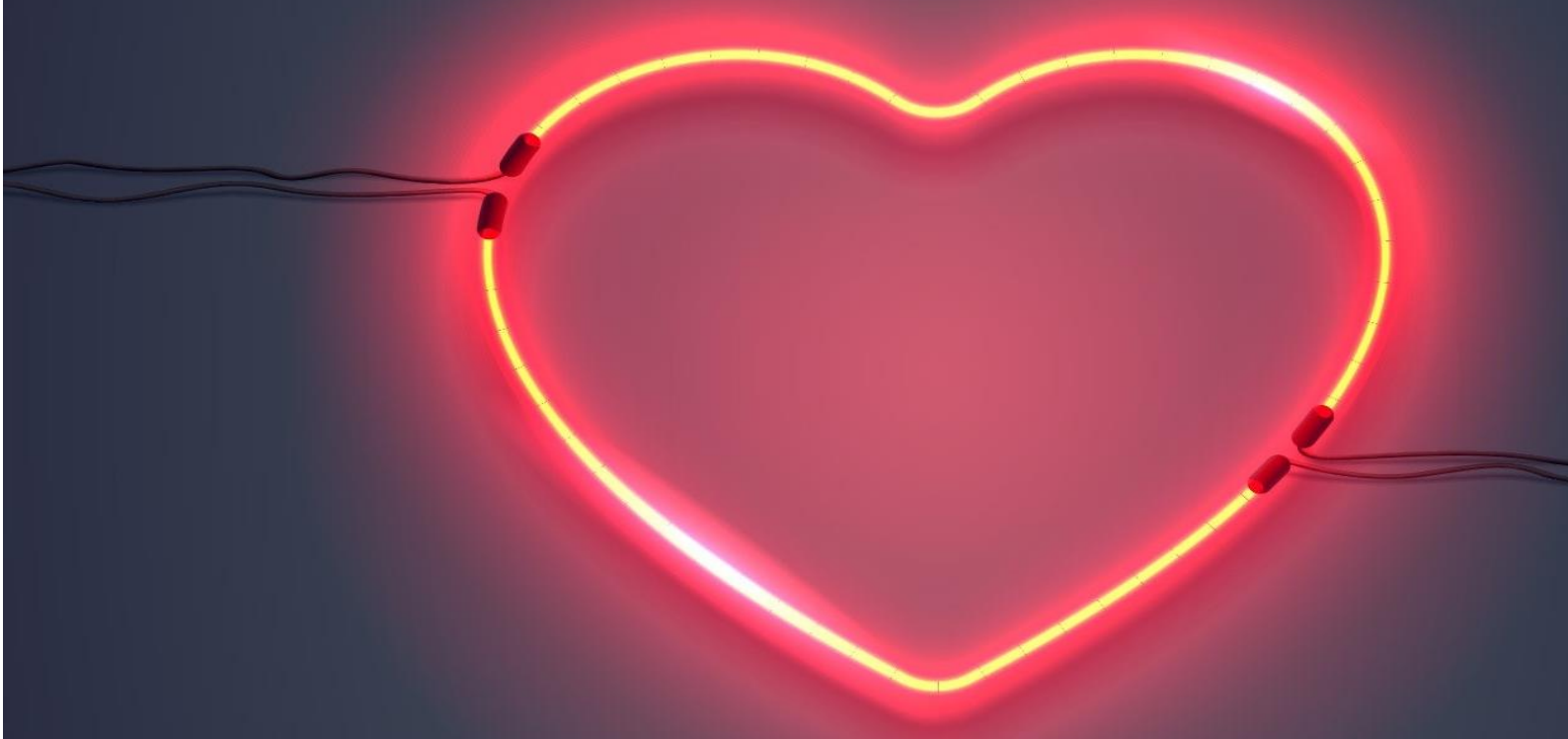


Årsrapport 2017

Norges Innsamlingsråd



---

## ADMINISTRASJONEN



Siri Nodland  
Generalsekretær  
siri@innsamlingsradet.no  
908 78 718



Charlotte Arnø Storebakken  
Prosjektleder og fagansvarlig for medlemsaktiviteter  
charlotte@innsamlingsradet.no  
930 53 451



Cecilie Rikter-Svendsen  
Kommunikasjons- og prosjektmedarbeider  
cecilie@innsamlingsradet.no  
464 48 405



Nora Margrethe Våge  
Kommunikasjons- og prosjektmedarbeider  
nora@innsamlingsradet.no  
402 02 416

---

## INNHold

Styrets beretning	1
Regnskap 2017	6
Styreleder har ordet	7
Medlemsmøter og aktiviteter i 2017	13
Fellesaktiviteter	16
Aktuelle rapporter og statistikk	19
Deloitte-rapporten	23
Innsamlingskontrollen	25
Satelittregnskapet	29
Institutt for samfunnsforskning	31
God innsamlingskikk	32
EFA-rapporten	35
Styret i Norges Innsamlingsråd	37

## Styrets beretning

---

### Medlemmer

31.12.2017 har Norges Innsamlingsråd 75 medlemmer mot 70 medlemmer per 31.12.2016. I tillegg har vi rekruttert 4 nye leverandørmedlemmer i 2017 slik at vi har 11 leverandørmedlemmer totalt.

### Årsmøte

Norges Innsamlingsråd sitt årsmøte ble avholdt 22. mai 2017. Her ble det valgt nytt styre. Fire av seks styremedlemmer valgte å stille til gjenvalg. Nils Harald Strøm fra Kirkens Nødhjelp og Hanne Lin Prestegård fra Norsk Folkehjelp ble valgt inn som nye styremedlemmer. Avtroppende styreleder Ellen Døvle Kalland ble behørig takket av med gode ord for en fabelaktig innsats gjennom seks år. Klaus Damlien ble valgt inn som ny styreleder og ble ønsket hjertelig velkommen.

### Arbeidsgrupper

Med en liten administrasjon foregår mye av arbeidet i Norges Innsamlingsråd i arbeidsgrupper. Hele 47 svært kompetente fagfolk fra medlemsorganisasjonene deltar i arbeidet. Arbeidsgruppene jobber med temaer som er med å påvirke utvikling av bransjen. Dette er svært viktige bidrag i vårt arbeid for å styrke faglig utvikling. Aktive arbeidsgrupper er Arv og testamenter, Etske retningslinjer, Bransjenormen, Fundraisingkonferansen, Kompetanse, Crowdfunding og nye betalingsformer og Innovasjon.



### Kommunikasjon

Norges Innsamlingsråd har følgende etablerte kommunikasjonskanaler med sine medlemmer: Nettside, Facebook-side og nyhetsbrev. Nytt av året er også at vi har opprettet en Instagram-konto for promotering av medlemmenes arbeid og kampanjer.

I tillegg anser vi våre medlemsmøter, fagdager og konferanser som viktige kommunikasjonskanaler.

Norges Innsamlingsråd jobber bevisst med å bedre sitt kommunikasjonsarbeid. Nettsidene skal være en arena for aktuelle nyheter for bransjen. Vi samler også aktuelle rapporter som gir nyttig informasjon for våre fagfolk.

På vår nettside ligger det en aktivitetskalender for medlemmene. Det er også laget en egen stillingsbørs hvor våre medlemmer får legge ut sine stillingsannonser vederlagsfritt. Dette har blitt en populær tilleggstjeneste.

Antall visninger på [www.innsamlingsradet.no](http://www.innsamlingsradet.no) i 2017:

TOTALT	4155
GJ.SNITT/MND	3455
Januar	3661
Februar	4386
Mars	3623
April	2811
Mai	3999
Juni	2932
Juli	863
August	3839
September	4778
Oktober	3861
November	4328
Desember	2374

Nyhetsbrevet ble i 2017 sendt ut 22 ganger.

Facebook-siden har etter hvert blitt en nyttig kanal for Norges Innsamlingsråd, og vi har aktivisert kommunikasjonen også her. Per 31.12.2013 fulgte 54 personer siden vår, ved årsskiftet 2015/2016 har vi 696 som følger oss. 31.12.2017 var det 1017.

Våre følgere er i all hovedsak aktive på Facebook fra kl. 09 til kl. 22. 33 % av følgerne våre er menn, mens 65 % er kvinner. Flesteparten er i alderen 35–44 og 45–54, men vi ser også en betydelig andel mellom 25-34.

### Samarbeid

#### **DNB**

DNB er vår viktigste støttespiller. De tar prosjektlederansvar og alle kostnader knyttet til Fundraisingkonferansen. DNB bidrar også økonomisk til utgivelse av nyhetsbrevet FUNDIT og er leverandørmedlem fra 2016. DNB bidrar også på forespørsel med møterom og servering til medlemsmøter vederlagsfritt.

#### **Deloitte**

Norges Innsamlingsråd jobbet i 2016 sammen med Deloitte om gjennomføringen av deres undersøkelse om innsamling. Administrasjonen bidro med utvikling av spørsmål og vinkling før selve gjennomføringen. Deloitte-rapporten viser at det samles inn om lag 14 milliarder kroner til ideelle organisasjoner i Norge fra privatpersoner, næringsliv og det offentlige. Undersøkelse er ikke uttømmende da 56 organisasjoner svarte på undersøkelsen for 2015.

Høsten 2017 ble det bestemt at undersøkelsen skal gjennomføres annethvert år. Det foreligger derfor ikke en rapport for 2016.

#### **Innsamlingskontrollen**

Både Innsamlingskontrollen og Norges Innsamlingsråd har et uttrykt ønske om samarbeid og dialog om spørsmål knyttet opp bransjerelevante spørsmål som for eksempel beregningsgrunnlaget og kommunikasjon om innsamlingsprosenten, IK-merket, og etiske retningslinjer for innsamling.

#### **EFA**

Norges Innsamlingsråd er medlem av European Fundraising Association (EFA). EFA er en organisasjon som jobber med kompetanseheving innen Fundraising i Europa.

#### **Frivillighet Norge**

Norges Innsamlingsråd har tidligere hatt observatørstatus i Frivillighet Norges nettverksgruppe for inntekter. Dette opphørte i 2013. Administrasjonen og styret ønsker en fortsatt dialog med Frivillighet Norge på innsamlingsfaglige spørsmål.

#### **Nordma om Max Marketing Mix (MMM)**

Administrasjonen og medlemmer fra Norges Innsamlingsråd deltok i juryen som kåret årets beste innsamlingsaksjon. Det har vært noen få møter utenom dette som i hovedsak dreier seg om problematikk rundt telemarketingselskaper og våre medlemmers utfordringer knyttet til dette. Nordmas nye ledelse er blitt orientert om vårt samarbeid med Forbrukerombudet og har latt seg inspirere til å innlede samtaler for tilsvarende samarbeid.

### **Forbrukerombudet**

Norges Innsamlingsråd har hatt et godt etablert samarbeid med Forbrukerombudet om oppfølging av klager på telefonsalg. Medlemmer av Norges Innsamlingsråd har tidligere umiddelbart fått epost fra Forbrukerombudet ved klager fra givere. Kopi av denne mailen har blitt sendt administrasjonen i Norges Innsamlingsråd. Dersom våre medlemmer ikke snarest har tatt henvendelsen til følge, er det etablert en praksis om at administrasjonen i Norges Innsamlingsråd tar kontakt.

Samarbeidet med Forbrukerombudet er ikke viderført i 2017 grunnet mangelen på kapasitet hos dem.

### Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland har ledet sekretariatet i 2017. Med seg har hun Charlotte Arnø Storebakken, ansatt som prosjektleder og fagansvarlig for medlemsaktiviteter, begge i 100% stillinger. Sekretariatet består også av to deltidsansatte innenfor kommunikasjon og prosjekt; Cecilie Rikter-Svendsen og Nora Våge.

### Virksomhetens art og beliggenhet

Norges Innsamlingsråd er en bransjeorganisasjon. Vi jobber for å være den nasjonale innsamlingsfaglige og interessepolitiske arenaen for frivillige organisasjoner som arbeider med innsamling.

Virksomheten drives fra Sentralen, Øvre Slottsgate 3 i Oslo, der administrasjonen leier to faste kontorplasser i kontorfellesskapet SoCentral.

### Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2017 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.2017.

Administrasjon og styre jobber aktivt med å posisjonere Norges Innsamlingsråd slik at organisasjonen skal bli en naturlig høringsinstans for de relevante myndighetene i forhold til bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Norges Innsamlingsråd skal bidra i de prosesser som påvirker bransjens utvikling. Norges Innsamlingsråd jobber i tillegg aktivt for å bli den prefererte kanal for kurs og kompetanseheving av innsamlingsbransjen i Norge.

### Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

### Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet er godt.

### Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

### Likestilling

Organisasjonen har fire kvinnelige ansatte. I styret er det fire kvinner og tre menn. Arbeidsgruppene består av både kvinner og menn. Det er ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2017 da styret mener det tas tilstrekkelig hensyn til likestilling mellom kjønnene.

Norges Innsamlingsråd er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandører og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper og i styret og annet arbeid er uvurderlig.

Oslo 20.04.2018



Klaus Damlien  
styreleder



Leif Wien Jensen  
nestleder



Hanne Lin Prestegård  
styremedlem



Ina Svarød  
styremedlem



Nils Harald Strøm  
styremedlem



# Regnskap 2017

## Norges Innsamlingsråd RESULTATREGNSKAP 2017

DRIFTSINNTEKTER	NOTE	2017	2016
Medlemskontingenter		1 071 083	942 000
kontingenter, leverandørmedl.		485 000	350 000
Kursinntekter		416 423	265 520
Konsulenttjenester		0	46 575
Driftstilskudd		127 000	57 000
Prosjektilskudd KUD		0	375 000
Sum inntekter		<u>2 099 506</u>	<u>2 036 095</u>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Innkjøp egenholdte kurs		353 746	47 320
Markedsundersøkelser		0	203 166
Lønn/feriepenger/arb.avg.	2	1 559 029	1 145 723
Leie lokaler		100 500	68 375
Administrasjonskostnader	3	101 622	144 650
Regnskap/revisjon	4	87 357	66 311
Andre honorarer		19 000	82 378
Reisekostnader		2 488	106
Tap på fordringer		-50 000	50 000
Sum driftskostnader		<u>2 173 743</u>	<u>1 808 028</u>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<u>-74 237</u>	<u>228 067</u>
<b>FINANSINNTEKTER- OG KOSTNADER</b>			
Renteinntekter		1 584	1 400
Rentekostnader		824	930
<b>SUM FINANSPOSTER</b>		<u>761</u>	<u>470</u>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<u>-73 476</u>	<u>228 537</u>
<b>DISPONERING AV ÅRSRESULTAT</b>			
Overført til/fra fri egenkapital		<u>-73 476</u>	<u>228 537</u>

Norges Innsamlingsråd  
BALANSE 31.12.17

EIENDELER	2017	2016
<b>Omløpsmidler</b>		
Kundefordringer	0	171 850
Forskuddsbetalte kostnader	0	12 780
Bank	1 003 028	821 115
Bank, skattetrekk	116 106	142 316
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>1 119 134</b>	<b>1 148 061</b>
<b>SUM EIENDELER</b>	<b>1 119 134</b>	<b>1 148 061</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>		
<b>Egenkapital</b>		
Egenkapital 01.01	940 910	712 373
Årets resultat	-73 476	228 537
Egenkapital 31.12	867 434	940 910
<b>Kortsiktig gjeld</b>		
Leverandørgjeld	4 244	6 297
Skattetrekk	53 635	47 854
Arbeidsgiveravgift	30 824	29 674
Påløpt aga av fp	20 142	15 240
Påløpte feriepenger	142 855	108 086
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>251 700</b>	<b>207 151</b>
<b>SUM GJELD</b>	<b>251 700</b>	<b>207 151</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>1 119 134</b>	<b>1 148 061</b>

Oslo, 03.04.2018



Klaus Damlien  
Styrets leder



Leif Wien Jensen  
Nestleder / styremedlem



Ina Svarød  
Styremedlem



Nils Harald Strøm  
Styremedlem



Hanne Lin Prestegård  
Styremedlem



Siri Nodland  
Generalsekretær

Norges Innsamlingsråd  
NOTER TIL REGNSKAPET FOR 2017

**NOTE 1. REGNSKAPSPRINSIPPER**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens vanlige prinsipper for periodisering av inntekter og kostnader for små foretak.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres med nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Tilskudd fra stat og andre offentlige institusjoner inntektsføres i den perioden de er tildelt for, hvilket normalt vil falle sammen med utbetalingsåret. Tilskudd som er øremerket spesielle prosjekter inntektsføres på det tidspunktet organisasjonen har juridisk rett til tilskuddet, det er rimelig sikkert at inntekten vil bli mottatt, og den kan måles pålitelig.

**NOTE 2. LØNNSKOSTNADER M.V.**

	2017	2016
Lønn	1 190 480	575 622
Avs. feriepenger	142 855	69 075
Arbeidsgiveravgift	173 322	83 374
Arb.avg. av fp	20 142	9 740
Refusjon arbeidstiltak	0	0
OTP	30 031	15 734
Annen personalkostnad	2 219	1 431
Sum	<u>1 559 029</u>	<u>754 975</u>

Lønn og annen godtgjørelse til generalsekretær utgjør i 2017 kr 743 509,-

Antall årsverk	2	1
----------------	---	---

**NOTE 3. ADMINISTRASJONSKOST.**

	2017	2016
Datakostnader	39 387	83 595
Kontorrekvisita / driftsrekvisita	16 098	1 348
Trykksaker	0	7 683
Telefon/telefaks/internett	14 130	8 526
Porto	419	0
Styremøter	252	0
Annonser	0	12 488
Møter, kurs, oppdateringer	9 295	10 000
Bank og kortgebyrer	2 800	1 992
Kontigenter	16 708	19 019
Gaver	270	0
Andre kostnader	2 288	0
	<u>101 622</u>	<u>144 650</u>

**NOTE 4. GODTGJØRELSE TIL REVISOR OG REGNSKAPSFØRER.**

Revisjonshonorar er bokført med kr 27 250 og regnskapshonorar er bokført med kr 60 107 i 2017.


Oslo, 03.04.2018

**FULLSTENDIGHETSERKLÆRING 2017 – Norges Innsamlingsråd**

I forbindelse med Deres gjennomgåelse av årsoppgjøret for Norges Innsamlingsråd, kan vi bekrefte følgende.

1. Det har ikke forekommet uregelmessigheter hvor ledelse eller ansatte med betydningsfull rolle i regnskaps- og intern kontroll-systemene er involvert, eller andre uregelmessigheter som kunne ha hatt vesentlig betydning for regnskapet.
2. Organisasjonen har eiendomsretten til alle de oppførte eiendeler i regnskapet. Organisasjonen har heller ikke eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet. Alle eiendeler er, etter vårt skjønn, korrekt vurdert og gruppert i balansen. Det er ingen pantsettelser av eller heftelser på organisasjonens eiendeler ut over det som fremgår av regnskapet.
3. Vi er oppmerksom på at organisasjonen er ansvarlig for innholdet i årsregnskapet.
4. Organisasjonen har ingen skjulte eller betingede forpliktelser ut over det som fremgår av årsoppgjøret.
5. Vi har ingen planer eller hensikter som kan medføre vesentlig endringer i bokførte verdier eller klassifisering av eiendeler og gjeld.
6. Vi kjenner ikke til krav eller rettssaker mot organisasjonen som vil kunne føre til økonomiske forpliktelser som har vesentlig betydning for regnskapet ut over hva som fremgår av årsoppgjøret.
7. Det er i styrets beretning gitt fyllestgjørende opplysninger om andre forhold av viktighet for organisasjonens fremtidige drift, finansiering og likviditet.
8. Det er gitt fyllestgjørende opplysninger om, eller hensyntatt i regnskapet, alle forhold som måtte være inntruffet etter regnskapsårets utgang og som er av betydning ved bedømmelse av det foreliggende årsoppgjør.
9. Etter vår mening er organisasjonen tilstrekkelig dekket i forsikring for de skader og ansvar som kan inntreffe.
10. Alle styre- og generalforsamlingsprotokoller og alt regnskapsmateriale med tilhørende opplysninger og oppgaver er forelagt Dem, og vi kjenner ikke til andre forhold som, etter vårt skjønn, vil ha betydning for Deres beretning for årsoppgjøret.

Etter vår mening gir årsoppgjøret et fullstendig og korrekt uttrykk for organisasjonens stilling og resultat av årets drift.

  
Klaus Damlien  
Styreleder

  
Siri Nodland  
Generalsekretær

## Styreleder har ordet

---

2017 – Et år for samhandling og utviklingsarbeid



*- Vi opplever at vårt samfunnsoppdrag blir viktigere for hvert år som går. Vår bransje er selvregulerende, noe som betyr at vi selv må sørge for kvalitet i arbeidet og kontroll for å opprettholde tillit hos våre givere. Dette ansvaret tar vi på stort alvor og vi jobber aktivt for å være en relevant arena for faglig påfyll og erfaringsdeling*

*Styreleder Klaus Damlien*

Verdien i Norges Innsamlingsråd ligger i medlemmene - i samhandling, utviklingsarbeid og ønske om kvalitet i alle ledd. I 2017 har medlemmene bidratt stort til verdiøkning for fellesskapet.

Samhandling er det ordet som i størst grad beskriver 2017. Vi har hatt 48 medlemmer som har deltatt i våre arbeidsutvalg. Sammen med medlemmene har vi utviklet et eget grunnkurs og gjennomført utdanningen.

I tillegg har vi jobbet med et fellesprosjekt med temaet arv og testament. Her har vi fått med oss 36 organisasjoner for videre arbeid. Dette er et spennende prosjekt i nasjonal sammenheng og ikke minst spennende fordi det er et pilotprosjekt på hvordan man kan jobbe mange i fellesskap. Her må vi både ha god takhøyde og god fremdrift.

Medlemmene har bidratt til å lage vårt eget grunnkurs. På grunnkurset har 11 fundraising-eksperter fra våre medlemsorganisasjoner delt av sin spisskompetanse til nyankomne bransjekolleger. Der har vi utfordret flinke bransjefolk til å holde foredrag, folk som sier "Jeg holder egentlig ikke foredrag" - og har opplevd å få tilbake evaluering som viser at det burde de egentlig gjøre mer. Mye mer. Mange av våre fagfolk er beskjedne om sin kompetanse og formidlingsevne - helt uten grunn.

I året som har gått har vi også gjennomført en ny runde med Fundraiserutdanningen. Vi gleder oss over at vi nå har enda flere sertifiserte fundraisere i Norge. Kompetanse er viktig

for å gjøre jobben riktig. Derfor jobber vi for at våre medlemmer anerkjennes og utvikles som profesjonelle kunnskapsbedrifter.

Utviklingsarbeid er også et ord som er betegnende for året som har gått. Vi har sammen med 11 av våre medlemsorganisasjoner bidratt til å etablere Giving Tuesday i Norge. I forbindelse med lanseringen i 2017 var det viktig for oss å tilføre en ny praktisk læringsarena for deltagende medlemmer. Vi jobbet sammen med 63 YouTubere for å teste ut og lære mer om bruk av denne kanalen. Resultatet i form av spredning var svært god; over 650.000 visninger på filmene som YouTuberne la ut. I tillegg 60 presseoppslag og mye læring om en kanal få har erfaring med fra før.

Kvalitet i alle ledd preger alltid fokuset vårt. I 2017 jobber vi med revidering av Etske retningslinjer og Bransjenormen. Vi jobber også med en ny "code of conduct" innenfor feltverving. Dette gjør vi fordi vi vil at denne kanalen skal oppleves som en positiv kontakt for nye givere. Kompetanseutvikling er viktig for oss i Norges Innsamlingsråd. Vi tror at aktive medlemmer som søker ny kompetanse er den beste forsikring for at å opprettholde tillit hos norske givere.

Ved årsskiftet hadde vi 74 organisasjonsmedlemmer og 10 leverandørmedlemmer. Administrasjonen trives godt i lokaler på Sentralen i Øvre Slottsgate 3 i Oslo. Det å ha tilgang til egne møterom til aktiviteter gjør det enklere å samle medlemmene til møter enn før. Derfor har vi gjennomført 24 arrangement i 2017. Alle våre arrangement etterfølges av evaluering fra deltakerne slik at vi får muligheten til følge opp, forbedre og utvikle etter medlemmenes behov.

Administrasjon og styret er opptatt av aktiv medlemsdialog. Derfor har vi også hatt åtte arbeidsutvalg i aktivitet gjennom året; Arv og testamenter, Etske retningslinjer, Bransjenorm, Innovasjon, Nye Betalingsformer, Crowdfunding, Konferanse og Kompetanse. Norges Innsamlingsråd er en medlemsstyrt organisasjon som utvikles gjennom at de beste fagpersonene innenfor sine felt deltar i arbeidsutvalgene.

Innsatsen av gode fagfolk er uvurderlig for videreutviklingen av vår organisasjon. 48 svært kompetente fagfolk deltar i disse arbeidsgruppene. I tillegg til disse har vi Næringslivsnettverket, et nettverk spesielt for de som jobber mot næringslivet i våre medlemsorganisasjoner.

Årets Fundraisingkonferanse gikk av stabelen 14. september i DNBs lokaler. 240 personer deltok, og vi kan melde om at det også i år var ventelister. DNB har 20 år på rad bidratt til å arrangere bransjens største konferanse i Norge. Solide langsiktige støttespillere er viktige for at bransjen får faglig påfyll og et viktig treffpunkt. Vi lover at vi skal fortsatt jobbe aktivt

med arbeidsgruppen i samarbeid med DNB for at konferansen skal holde et godt faglig innhold også fremover.

Vi takker Deloitte for deres vilje og gjennomføringskraft som fører til at vi hvert år har fått Deloitte-rapporten. Denne rapporten gir oss verdifull innsikt i utviklingen av fundraising i Norge. Fra 2017 vedtok de at rapporten skal gjennomføres hvert 2 år. Dette fordi de ser at jobben med å samle inn data tar mye tid både hos organisasjonene og for Deloitte.

Norges Innsamlingsråd er opptatt av å tiltrekke seg andre støttespillere som kan bidra til å utvikle virkemidler som vårt fagfelt har nytte av. Vi er stolte av våre leverandørmedlemmer som vi har ønsket velkommen. Vi har per 31.12.2017 10 leverandørmedlemmer: DNB, Puzzle, Proventus, Solidus, Link Mobility, Evry, ViaNett, Andvord Grafisk, Profundo og Sopra Steria. Takk til dere for entusiasme og pasjon for produktutvikling. Produktutvikling som bidrar til enklere og mer profesjonell innsamling. I tillegg takker vi Nordic Screens og 63 YouTubere som aktivt bidro til å lansere piloten på Giving Tuesday i Norge.

Administrasjonen i Norges Innsamlingsråd består i 2017 av Charlotte Arnø Storebakken og Siri Nodland. I tillegg har vi leid inn deltidsarbeidskraft Nora Margrete Våge og Cecilie Rikter-Svendsen. Norges Innsamlingsråd har også et aktivt styre som bidrar med timer og engasjement for å skape en aktuell og profesjonell bransjeorganisasjon. Vi takker administrasjonen og vårt proaktive og foroverlent styre for god innsats i året som har gått.

Det er avholdt seks ordinære styremøter i 2017. Møtene er avholdt i lokalene til Norges Innsamlingsråd på Sentralen i Øvre Slottsgate 3.

Norges Innsamlingsråd er medlem av European Fundraising Association og Nordisk Inkubator for Samfunnsinnovasjon.

Klaus Damlien  
Styreleder

## Medlemsmøter og aktiviteter i 2017

---

- 16. – 17.02. Fundraiserutdanningen 2017
- 02.02. Medlemsmøte: Ny Markedsføringslov - hva trenger du å vite?
- 06.02. Fagdag: #DonorLove
- 07.03. Medlemsmøte: Undersøkelse om arv og testamenter – presentasjon
- 14.03. Medlemsmøte: Lag din egen beredskapsplan
- 17.03. Medlemsmøte: Eyetracking
- 21. – 22.03 Fundraiserutdanningen 2017
- 29. – 30.03. Grunnkurs: Innføring i Fundraising
- 05.04. Medlemsmøte: Digital multikanalsløsning fra TargetEveryone
- 20.04. Medlemsmøte: Skikk og bruk i fundraising
- 03.05. Fagdag: Lær DM av Norges fremste
- 08.05. Fagdag: Vil du bli god til å skrive kronikker og få dem antatt?
- 22.05. Årsmøte: Norges Innsamlingsråd
- 08.06. Medlemsmøte: Presentasjonsmøte "Giving Tuesday"
- 14.06. Medlemsmøte: Vipps – siste nytt
- 29.08. Medlemsmøte: Masteroppgaver testamentariske gaver
- 31.08. Medlemsmøte: Digitalisering i frivillig sektor
- 14.09. Fundraisingkonferansen 2017
- 28.09. Medlemsmøte: Det nye personverndirektivet
- 10.10. Fagdag: CRM
- 18.10. Medlemsmøte: Felleskampanje arv og testament
- 19.10. Medlemsmøte/Workshop: Deloitte guider oss på GDPR
- 24.10. Medlemsmøte: Inspirasjonsmorgen: "Verdens Beste Kampanjer"
- 24.10. Medlemsmøte: Feltverving
- 25. – 26.10. Grunnkurs: Innføring i fundraising
- 07.12. Medlemsmøte: Julelunsj



## Fundraisingkonferansen 2017

### ÅRETS FUNDRAISER 2017: GRO KILEDAL, STRØMMESTIFTELSEN



*- Gro har en utrettelig evne til å motivere, engasjere, bevege og begeistre mennesker til å utgjøre en forskjell for mennesker i Strømmestiftelsens prosjekter”.*

*Siden 2008 har Gro og hennes team samlet inn over 468 millioner kroner. Gjennom sin tid som leder kan Gro vise til gode resultater, både i form av innsamlede midler og gjennom å hele tiden tenke nyskapende og jobbe for å utvikle nye måter å markedsføre produkter på.*

Gro er leder for Private Givere i Strømmestiftelsen, og arbeider med å følge opp givere og er engasjert i å rekruttere nye givere til stiftelsen. Hun har vært i organisasjonen i 18 år.

Gro er nominert av Kristine Sødal, fungerende generalsekretær i Strømmestiftelsen.

Gro Kiledal vant i skarp konkurranse med de to andre nominerte; Solfrid Bøe, ansvarlig for innsamling på privatmarked i Redningselskapet og Emil Tellåsen, leder for feltsalg i Norges Røde Kors.

*Tidligere vinnere av Årets Fundraiser er:*

*2016: Ola Wiig-Hanssen, Fundraising Manager Unicef*

*2015: Kari Bucher, Leder av Innsamlingsaksjonen NRK*

*2014: Leif Wien Jensen, Innsamlingsleder i Norges Blindeforbund*

## ÅRETS KAMPANJE 2017: TV-AKSJONEN NRK RØDE KORS



«TV-aksjonen NRK Røde Kors har i denne kampanjen vært nytenkende og kreativ, og har gjort noe som er svært viktig i fundraising; nemlig å vise folk den brutale virkeligheten som finnes for så mange mennesker her i verden».

*Juryens uttalelse*

Årets Kampanje 2017 er TV-aksjonen NRK Røde Kors 2016. Dette flotte samarbeidet har vist mennesker hvordan Rana og hennes barn bor i Syria i dag. De har rørt ved hjerter verden over. De har nådd sitt mål med å engasjere 100 000 bøssebærere, og har nådd bredt ut i den norske befolkningen. Den fysiske installasjonen på IKEA Slependen var innovativt og godt gjennomført, og setter prikken over i'en i en omfattende kampanje.



*Tidligere vinnere av Årets Kampanje:*

*2016: Norges Røde Kors, Kan du snakke kan du bidra*

*2015: Strømmestiftelsen, Jobbskaper*

*2014: Blå Kors, DM*

## Fellesaktiviteter

I løpet av året har det vært satt i gang tre store fellesaktiviteter; Giving Tuesday, felleskampanje om arv og testamentariske gaver og et om temaet feltverving.

### Giving Tuesday

Giving Tuesday er en bevegelse som har sitt utspring fra USA og som i løpet av de siste seks årene har utviklet seg til en internasjonal bevegelse med ca. 40 deltakende nasjoner.

Norge ble med for første gang i 2017, og Norges Innsamlingsråd har tatt på seg oppdraget med å være 'country lead'.

11 av våre medlemsorganisasjoner deltok i piloten der 63 YouTubere var med å løfte frem arbeidet som disse organisasjonene gjør.

Prosjektet er et samarbeid med Nordic Screens og Puzzel. Nordic Screens er et talentnettverk for ca. 400 youtubere/influencere og deltok med kompetanse og ressurser til livesendingen, nettsiden og Facebook-siden. Puzzel er et leverandørmedlem av Norges Innsamlingsråd, og leverer mobile betalingsløsninger som bl.a. ble tatt i bruk til pengeinnsamlingen.

- 615 296 videovisninger på YouTube
- 47 725 engasjementer på YouTube
- 47 000 timer sett på YouTube

Vi fikk også med oss to samarbeidspartnere som bidro med ressurser i forbindelse med live-sendingen; DNB og COOP Extra.

## #GIVINGTUESDAY

63 YouTubere – 11 Organisasjoner – én innsamling

Vil du gi? Send "giving" til 26 606

Beløpet deles på 11 organisasjoner.



Dagens video

SE ALLE FILMER

HVA ER GIVINGTUESDAY?

## Arv og testament - fellesprosjekt

Etter det første medlemsmøtet om arv og testament 8. mars 2016, ble det på bakgrunn av et ønske fra medlemmene opprettet et arbeidsutvalg som skulle se nærmere på dette temaet. Sammen med utvalget har administrasjonen i Norges Innsamlingsråd gjennomført en undersøkelse som viser givernes holdninger til temaet. På bakgrunn av innsikten fra denne undersøkelsen besluttet utvalget å invitere alle medlemsorganisasjonene til å gå sammen om en felles kommunikasjons-kampanje. 36 av Innsamlingsrådets organisasjoner valgte å delta.

Leder av utvalget, Anne Kjersti Kværner, sier dette er et fellesløft som ønsker å sette en god tone for organisasjonenes egne aktiviteter rundt arv og testament. Hun forteller at fase 2 ble innledet med at arbeidsgruppen laget en kravspesifikasjon for en felles kampanje som ble sendt ut til syv kommunikasjonsbyråer. Disse ble invitert til å presentere sine forslag for arbeidsutvalget og medlemmer fra styret. Det vedtatt å samarbeide med byrået **Alle Gutta**.

- *Dette er et fellesløft vi tror på. Samarbeid på tvers av organisasjonene er både riktig og viktig, sier Siri Nodland, generalsekretær i Norges Innsamlingsråd.*

Felleskampanjen ble utviklet i perioden desember 2017 – mars 2018 ved hjelp av Arbeidsutvalget og andre bidragsytere fra deltagende organisasjoner. Kampanjen skal etter planen ruller ut ved påsketider 2018.

Arv- og testament-utvalget består av:

- Anne Kjersti Kværner fra Blå Kors, utvalgsleder
- Solfrid Bøe fra Redningsselskapet
- Celine Refsnes fra Søndagsskolen
- Marte Grønli fra Kreftforeningen
- Sidsel Stanmore Andersen fra Amnesty
- Runar Døving fra Høyskolen Kristiania
- Jacob W. Lindegaard fra Advokatfirmaet Kvale



*Utvalgsleder Anne Kjersti Kværner*

## Feltverving

Feltverving er en viktig inntektskilde for flere av våre medlemsorganisasjoner. Gateververe møter oss på vei til jobb, løpende til toget eller på den ukentlige handleturen. En krevende, men utrolig viktig jobb for å kunne drive nettopp det arbeidet vi velger å støtte som faste givere.

Arbeidsutvalget for Feltverving startet med et medlemsmøte 24. oktober. Her var alle medlemsorganisasjonene invitert til å delta, enten de allerede drev feltvervingsaktiviteter eller planlegger å begynne med det.

Utvalget skal utarbeide et forslag til felles etiske og bærekraftige retningslinjer for arbeidet med feltverving. I årets siste måneder arbeidet utvalget med et forprosjekt til dette i form av en undersøkelse om folks holdninger.

Utvalgets innstilling til innhenting av ferske data på befolkningens syn på feltverving, er at vi trenger denne analysen for å gjennomføre arbeidet med å lage oppdaterte og etiske retningslinjer. Retningslinjene vil ved sin ferdigstilling før sommeren 2018, gjelde for alle medlemmer av Norges Innsamlingsråd og eventuelle underleverandører.

Utvalget ønsker også et utdypet samarbeid både i form av erfaringsdeling og samstemthet i samarbeid med kommunene. Det gjelder også et utvidet samarbeid om «roteringslisten» for de største byene i Norge.

Arbeidsutvalg feltverving består av:

- Karl Magnus Rohde-Næss fra Stiftelsen Norsk Luftambulanse, utvalgsleder
- Solfrid Bøe fra Redningssekskapet
- Gordon Johnsen fra Norges Blindforbundet
- Elisabeth Bjønnes fra Unicef



*Utvalgsleder Karl Magnus Rohde-Næss*

## Arbeidsutvalg

---



Alle utvalgene ledes av representanter fra medlemmene. Gjennom aktiv deltagelse fra dem kommer vi tettere på problemstillinger og utfordringer som medlemmene står ovenfor i sitt daglige virke.

I tillegg til utvalgene for Feltverving og Arv og testament har vi følgende utvalg:

### Utvalg for etikk og bransjenorm

- Leif Wien Jensen / Blindeforbundet / UTVALGSLEDER
- Ola Wiig-Hansen / UNICEF
- Solfrid Bøe / Redningsselskapet
- Heidi Irene Petterson / Sjømannskirken
- Ingvild Vaale Arnesen / Kreftforeningen
- Bård Berger / Foreningen for Hjertesyke Barn
- May-Elén Vinskei / Misjonsalliansen
- Børre Hagen / Innsamlingskontrollen
- Therese Fevang / Bisnode
- Siri Nodland og Charlotte Arnø Storebakken / Norges Innsamlingsråd

#### Arbeidsutvalg Innovasjon

- Kjell Erik Wahlstrøm / Mental Helse /UTVALGSLEDER
- Martin Aarflot / Misjonsalliansen
- Torill Pallesen / Blå KorsCamilla Kolverud / Amnesty
- Vidar Jøssang / Norges Røde Kors
- Joakim Marstrander / Deloitte
- Siri Nodland og Charlotte Arnø Storebakken / Norges Innsamlingsråd

#### Arbeidsutvalg Crowdfunding og Nye betalingsmåter

- Bård Berger / Foreningen for Hjertesyke Barn / UTVALGSLEDER
- Camilla Kolverud / Amnesty
- Jin Halvorsen / Greenpeace
- Espen Kolberg / Norges Røde Kors
- Christine Nybraaten Colstrup / Laget
- Vidar Jøssang / Norges Røde Kors
- Alice Leland Høie / Strømmestiftelsen
- Haakon Larsen / Puzzel
- Siri Nodland og Charlotte Arnø Storebakken / Norges Innsamlingsråd

#### Arbeidsutvalg Kompetanse

- Beate Sørnum / b.bold /UTVALGSLEDER
- Seth Piper / b.bold
- Siri Nodland og Charlotte Arnø Storebakken / Norges Innsamlingsråd

#### Arbeidsutvalg Fundraisingkonferansen

- Inger Johanne Halleen / DNB /UTVALGSLEDER
- Eva Eggesvik / Blindeforbundet
- Jon Wang / UNICEF Norge
- Beate Sørnum / b.bold
- Elisabeth Ryttagger / SOS-barnebyer
- Siri Nodland og Charlotte Arnø Storebakken / Norges Innsamlingsråd

TEAMWORK MAKES  
THE DREAM WORK



## Aktuelle rapporter og bransjestatistikk

---



- Deloitte
- Innsamlingskontrollen
- Satelittregnskapet
- Institutt for samfunnsforskning
- EFA-rapporten

## Deloitte-rapporten

---

De siste syv årene har Norges Innsamlingsråd sammen med Deloitte bidratt til å produsere det vi kjenner som «Årets Deloitte-rapport».

Undersøkelsen har blitt utvidet betydelig de siste årene etter ønske fra organisasjonene selv, men dette har også gjort undersøkelsen mer krevende å svare på. For å møte både organisasjonenes ønsker om innsikt og for å unngå at innhenting av tall blir for tidkrevende for organisasjonene, besluttet Deloitte høsten 2017 at de gjennomfører undersøkelsen hvert andre år.

I fraværet av en rapport i år, ønsker vi å si litt rundt viktigheten og nytten av innsikt, og utviklingen av undersøkelsen og bransjen.

### Innsikt driver oss videre

Innsiktsbasert utvikling er svært vanlig. Det gir ekstra styrke å kunne uttale seg med gode bransjetall både når vi snakker med organisasjonene og i dialog med det offentlige. Kartlegging av trender og utvikling er nyttig i strategiprosesser og planlegging av investeringer i kanaler, kampanjer og software.

Tallene fra Deloitte-rapporten brukes aktivt av organisasjonene i utviklingen av fundraising-arbeidet. God innsikt i hvordan innsamlingsmarkedet endrer og utvikler seg er viktig dersom man ønsker å øke det totale markedet for innsamlede midler ytterligere – og bidra til at mer penger går til gode formål.

Generelt opplever vi at organisasjonene stadig blir mer opptatte av innsiktsbasert utvikling. Dette ser vi i ønskene til utvidelse av rapporten, men også i interessen for andre bransjeundersøkelser. I 2017 var det stor interesse for fellesundersøkelsen om arv og testament gjennom Høyskolen Kristiania og i 2018 for en undersøkelse rundt holdninger til feltverving. Vi ser på denne utviklingen som svært positiv, og tror behovet og ønsket om innsikt er noe som kommer til å fortsette å prege bransjen i årene som kommer.

*«Innsikt i trender og utvikling gir oss verktøy til videre strategi for feltet. Vi mener denne rapporten er viktig da det er den eneste oversikten over størrelsen på fundraising i Norge», sier generalsekretær Siri Nodland i Norges Innsamlingsråd.*

### Deloitte-rapporten: Eneste av sitt slag i Norge

Som den eneste av sitt slag i Norge, er Deloitte-rapporten organisasjonenes viktigste kilde til innsikt og eneste grunnlag for å ta ut statistikker. Nga Kieu Thi Vo hos Deloitte sier selv følgende om rapportens utvikling:



*- Vi er i en unik posisjon ved at vi gjennom våre mange kunder får kunnskap og kompetanse som vi kan ta med oss i arbeidet med fundraisingrapporten.*

*Denne innsikten er viktig for å kunne forstå giverorganisasjoner, for å vite hvilke tiltak man skal benytte for å få folk engasjert, og hva som trigger interessen og oppmerksomheten.*

Vi håper at rapporten ikke bare kan være et verktøy i strategiprosessen, men også bidra til å skape åpenhet, ikke bare utad til givere og andre interessenter, men også mellom organisasjonene ved at rapporten danner et grunnlag for å lære av hverandre.

Vi ser at det er blitt mer fokus på åpenhet og transparens de siste årene, og mye av dette skyldes bl.a. utviklingen på digitaliseringsfronten der informasjon er lettere tilgjengelig enn før. Dette gjelder selvsagt ikke bare fundraisingbransjen, men generelt i samfunnet i dag.

Digitalisering gir store muligheter for å nå ut til mange til en lavere kostnad enn før, men samtidig skaper det utfordringer knyttet til å tilpasse og skjerme informasjonen til de enkelte givene.

<http://www.innsamlingsradet.no/wp-content/uploads/2016/02/Fundraisingrapporten-2016-Deloitte.pdf>

## Stortingsmelding om den statlige frivillighetspolitikken

---

I juni 2017 var det en oppstartkonferanse, der representanter for frivillig sektor ble invitert til å være med. Norges Innsamlingsråd var tilstede for å fremme våre innspill om fremtidig frivillighetspolitikk. Daværende kulturminister Linda Hofstad Helleland sier at meldingen skal omfatte hele frivillighetsfeltet.

Stortingsmeldingen skal dreie seg om dette:

- Stortingsmeldingen skal favne bredt innenfor frivillighetens ulike roller i samfunnet lokalt, regionalt og nasjonalt.
- Den skal gi tydelige føringer for hvordan den statlige frivillighetspolitikken kan bli enda mer koordinert, og hvordan relasjonen mellom offentlige myndigheter og frivilligheten kan forenkles ytterligere.
- Meldingen vil ta for seg frivilligheten innenfor alle sektorer fra kulturfrivillighet via idrett og friluftsliv til frivilligheten som en viktig aktør innen helse- og omsorgssektoren og barne- og ungdomsfrivilligheten.
- Meldingen vil blant annet belyse hvordan vi kan investere i den nye ungdomsgenerasjonen gjennom rekruttering og skoling av nye frivillige

Kulturministeren uttalte at staten skal sørge for at frivilligheten har best mulig vilkår, og at de kommer til å se på rammevilkårene og hvordan det kan legges til rette for at det skal være enklest mulig å drive frivillighet.

For å sikre livets rett for frivillige organisasjoner er det viktig å sikre gode rammebetingelser, slik at et profesjonelt og forsvarlig innsamlingsarbeid kan gjennomføres. En av de største forutsetningene for dette er å skape tillit hos publikum gjennom gode Bransjenormer og et etisk regelverk. Dette er noe Norges Innsamlingsråd jobber daglig med sammen med våre medlemsorganisasjoner. Summen av dette sikrer at forbrukervernet ivaretas og at innsamlingsbransjen tar selvregulering på alvor.

Les våre innspill til den nye frivillighetsmeldingen:

<https://www.regjeringen.no/contentassets/5982157f686149ada51d7399fbcaec1c/norges-innsamlingsrad.pdf>

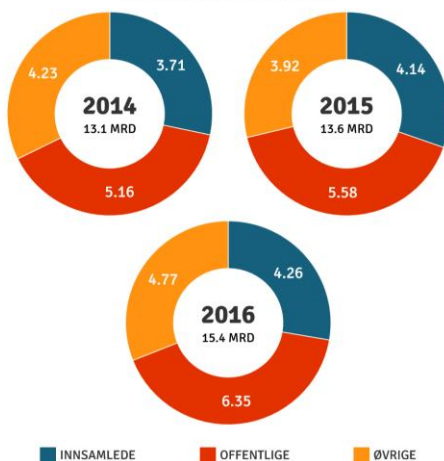
<https://www.regjeringen.no/contentassets/5982157f686149ada51d7399fbcaec1c/norges-innsamlingsrad---utdypingsnotat.pdf>



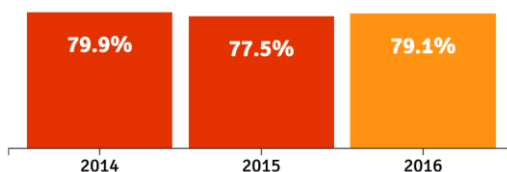


## INNSAMLINGSKONTROLLEN 2017

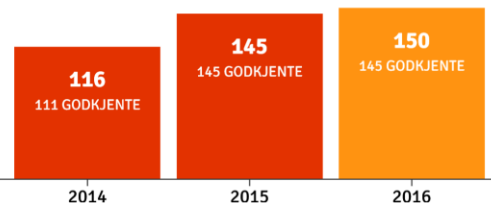
### SUM ANSKAFFEDE MIDLER



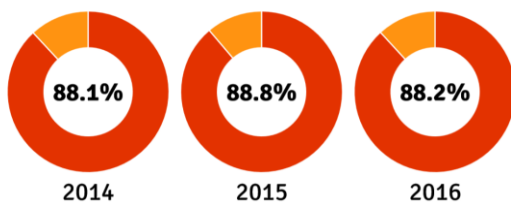
### INNSAMLINGSPROSENT



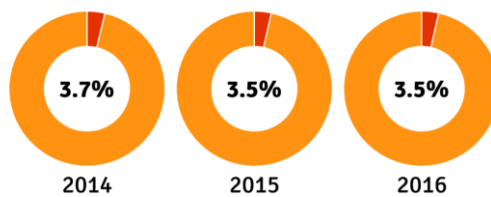
### KONTROLLERTE OG GODKJENTE



### FORMÅLSPROSENT



### ADMINISTRASJONSPROSENT



### STØRST OG MINST



DE SMÅ ORGANISASJONENE GJØR OGSÅ EN VIKTIG JOBB!  
I 2016 SAMLET DE 5 MINSTE ORGANISASJONENE INN 154 000 KRONER.

## Innsamlingskontrollen

Innsamlingskontrollen har i 2017 selv stått bak alle steg i godkjennelsesprosessen, fra regnskapsanalyse, til gjennomgang av beretninger og til sist tilbakemeldinger til organisasjonene.

- *Dette har vært en intens og spennende prosess. Jeg begynte å jobbe for Innsamlingskontrollen i juli, og har fått en pangstart med årets godkjenningsprosess. Etter å ha gjennomgått godt over 100 regnskap, samt kommentarene fra fjorårets regnskap, er mitt inntrykk at organisasjonene tar Innsamlingskontrollens tilbakemeldinger seriøst, og jobber hardt for å være transparente overfor giverne. Spesielt ser vi at organisasjonene benytter seg av muligheten til å bruke årsberetningen til å gi spesifikke opplysninger om årets drift, noe jeg opplever veldig nyttig i møte med givere som ringer inn til oss.*



*Per Kristian Haugen, Kontroll og administrasjonsansvarlig  
Innsamlingskontrollen*

Resultatene har vært svært positive. Vi har spesielt lagt merke til følgende suksessfaktorer:

- Aktiv dialog med organisasjonene tidlig i kontrollprosessen.
- Avklare bruk av regnskapsstandarder og i noen tilfeller sørget for bedre og mer korrekte prosenter.
- Gi mer presise tilbakemeldinger med et helhetlig blikk på organisasjonenes drift.
- Fullføre godkjenningen tidligere, med nøkkeltall, nyttige tilbakemeldinger og forbedringsforslag.

- Jeg opplever at Norsk Regnskapsstandard for Ideelle organisasjoner kan være utfordrende for mindre, nye organisasjoner. Mye av oppfølgingen vi har gjort underveis har dreid seg om oppklaringer rundt inndelinger i aktivitetsregnskap, sier Per Kristian Haugen.

## Satellittregnskapet

### Halvparten av den frivillige innsatsen finner vi innen kultur og fritid

Regner man med verdien av frivillig arbeid, var de ideelle og frivillige organisasjonenes bruttoprodukt beregnet til om lag 130 milliarder i 2015, ifølge satellittregnskap for ideelle og frivillige organisasjoner. Dette tilsvarte 4,1 prosent av bruttonasjonalproduktet (BNP). Ulønnet innsats står for om lag 74 milliarder. Den lønnede sysselsettingen i organisasjonene tilsvarte i overkant av 87 200 årsverk, en økning på 1,2 prosent fra året før. Ulønnet innsats er beregnet til nesten 147 800 årsverk. En undersøkelse av frivillig arbeid fra Institutt for samfunnsforskning indikerer at det stod i overkant av 1,7 frivillige årsverk bak hvert lønnede årsverk. Husholdningenes bidrag nesten 44 prosent av organisasjonenes driftskostnader i 2015.

### Helse, omsorg og utdanning dominerer

Norske organisasjonene bidrar til å utføre viktige oppgaver i velferdssamfunnet gjennom sin tjenesteproduksjon. Som for tidligere år er det helse og sosiale tjenester, samt utdanning og forskning som stod for de største bidragene. Aktivitetene innenfor disse områdene utgjorde nærmere 59 prosent av bruttoproduktet i sektoren dersom vi ser bort fra den frivillige innsatsen. Organisasjonene innenfor kultur og fritid bidro med nærmere 13 prosent, mens organisasjonene i de øvrige aktivitetskategoriene hadde et samlet bidrag på i overkant av 28 prosent av sektorens bruttoprodukt. Denne sammensetningen har endret seg lite de siste årene.

### Frivilligheten størst innen kultur og fritid

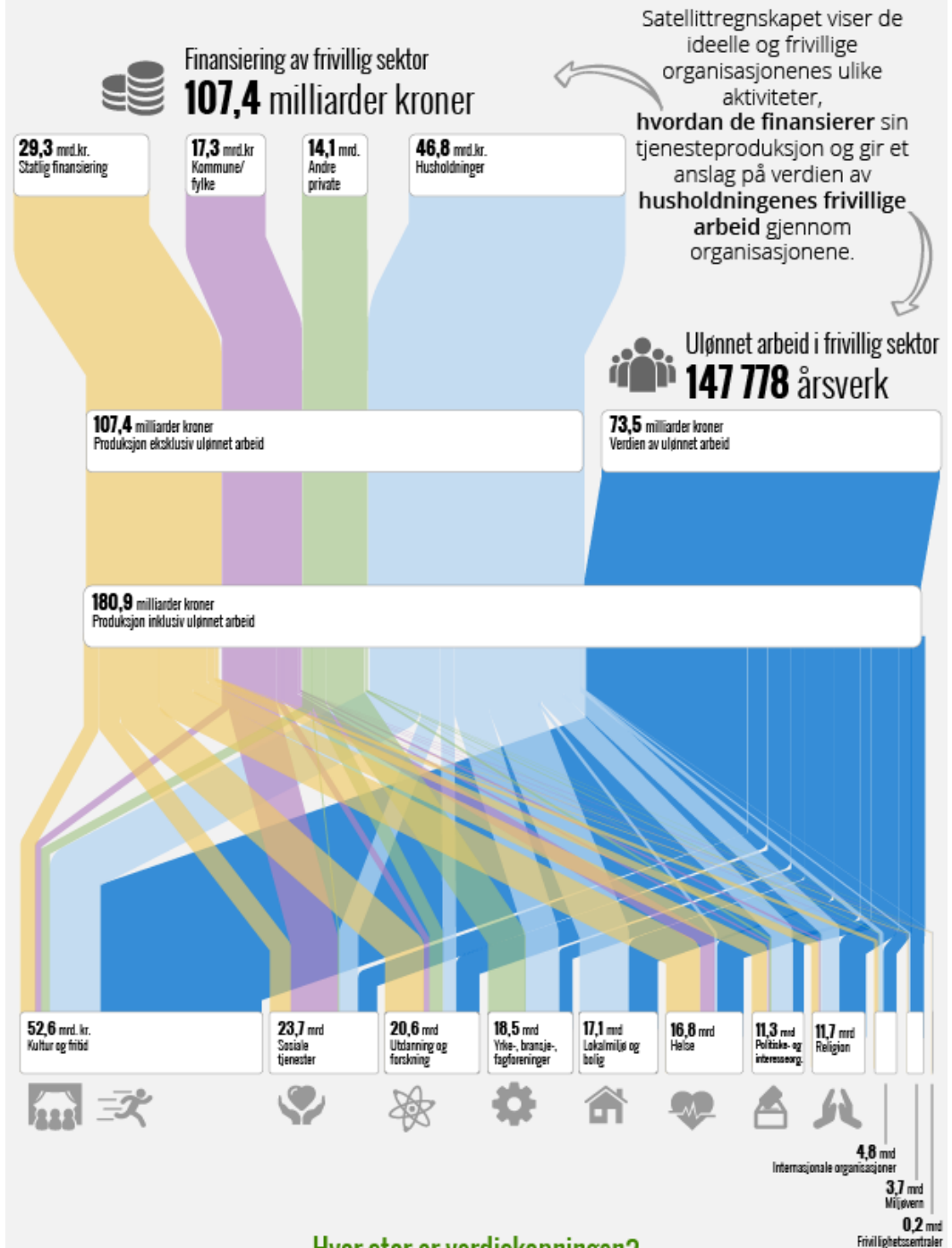
Omfanget av den frivillige innsatsen varierer kraftig mellom de ulike kategoriene. Dugnadsinnsats på kultur og fritid inkl. idrett står for nær halvparten av innsatsen. Organisasjonene innenfor denne kategorien øker sitt bidrag til sektorens totale bruttoprodukt til over 32 prosent dersom vi inkluderer verdien av det frivillige arbeidet. Idrett alene hadde i overkant av 34 300 frivillige årsverk eller om lag 23 prosent av alle de frivillige årsverkene.

### Husholdningene viktigste inntektskilde

Organisasjonene finansierer sin virksomhet gjennom flere kanaler. Både gjennom salg av tjenester til offentlige og private aktører, offentlige tilskudd, medlemskontingenter, sponsorinntekter, loddsalg, gaver og innsamlinger med mer. Beregningene i satellittregnskapet viser hvordan organisasjonene finansierer den løpende driften. Husholdningene bidrar til å dekke nesten 44 prosent av organisasjonenes driftsinntekter. Stat og kommune bidro med henholdsvis 27 og 16 prosent av driftsinntektene gjennom overføringer og kjøp av tjenester, mens de resterende 13 prosentene kom fra næringslivet.



## Satellittregnskap for ideelle og frivillige organisasjoner, 2015



Satellittregnskapet viser de ideelle og frivillige organisasjonenes ulike aktiviteter, hvordan de finansierer sin tjenesteproduksjon og gir et anslag på verdien av husholdningenes frivillige arbeid gjennom organisasjonene.

### Hvor stor er verdiskapningen?

Organisasjonenes **bruttoprodukt**, ofte omtalt som verdiskapning, viser den økonomiske merverdien som følge av organisasjonenes tjenesteproduksjon. Medregnet verdien av den frivillige innsatsen ville organisasjonenes samlede bruttoprodukt utgjort omtrent **5 prosent av BNP for Fastlands-Norge** i 2015.

**56,6 milliarder kroner**  
 Bruttoprodukt eksklusiv utlønnet arbeid

**130,2 milliarder kroner**  
 Bruttoprodukt inklusiv utlønnet arbeid

## Institutt for samfunnsforskning

# Avslutningsrapport – Norsk frivillighet: utviklingstrender og samfunnseffekter



Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor har siden oppstarten i 2008 forsket på frivillig engasjement og frivillige organisasjoner i Norge. På senterets avslutningskonferanse 8. november rettet de søkelyset mot hvordan frivillig deltagelse og engasjement utvikler seg i Norge og Skandinavia, og mot frivillighetens bidrag til samfunnet. Øker ulikheten når det gjelder deltagelse, og er ulikheten større i Norge enn ellers i Norden?

- Hvordan bruker norske frivillige organisasjoner sosiale medier – og utgjør sosiale medier en forskjell når det gjelder folks samfunnsengasjement?
- Hvordan kan frivillige organisasjoner bidra til å løse viktige samfunnsutfordringer?
- Hvordan har finansiering og rammevilkår endret seg for frivillige og ideelle organisasjoner, og hva er konsekvensene av disse endringene?

Frivillig deltagelse er i endring har vi sett tendenser på en stund, og nå ble dette ytterligere identifisert gjennom ulike studier. Sosialt engasjement er oftere styrt av interesse og spesielle hendelser enn varig tilknytning til enkelte tradisjonelle organisasjoner, i tillegg viser det seg at arenaene for deltagelse i stadig større grad er å finne via sosiale medier.

Det ble presentert hvilken rolle digitale medier spiller for frivilligheten, og tar debatten om hva finansiering og rammevilkår innebærer for frivillige og ideelle organisasjoners aktiviteter og utvikling. Deltakelse defineres ofte som fysiske deltagelse eller bidrag gjennom ulike innsamlingskampanjer og crowdfunding via sosiale medier. Private bidrag har de siste årene vist seg som stadig viktigere inntektsgrunnlag for organisasjonenes aktivitetsutøvelse enn tidligere økonomiske bidrag, som f.eks. via lotteriinntekter.

<http://www.innsamlingsradet.no/avslutningsrapport-norsk-frivillighet-utviklingstrender-og-samfunnseffekter/>

## God innsamlingskikk

Norges Innsamlingsråd arbeider for at våre medlemmene skal inneha oppdatert faglig kunnskap på feltet fundraising. Våre arbeidsutvalg sørger for at vår bransjenorm og etiske retningslinjer er oppdatert ut i fra dagens lover og regler.

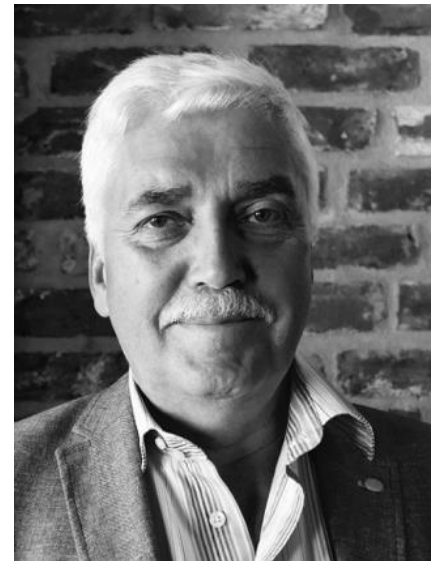
### Revidert Bransjenorm

2017 har vært et år med mange endringer som vil ha noe å si for utformingen av den nye bransjenormen som skal ferdigstilles våren 2018.

De to mest omdiskuterte og avgjørende lovendringene i forbindelse med vår egen bransjenorm er EUs nye personverndirektiv og den nye markedsføringsloven.

Bransjenormutvalget:

- Leif Wien Jensen / Blindeforbundet / UTVALGSLEDER (bildet)
- Ola Wiig-Hansen / UNICEF
- Solfrid Bøe / Redningselskapet
- Heidi Irene Petterson / Sjømannskirken
- May-Elén Vinskei / Misjonsalliansen
- Sidsel Stanmore Andersen / Amnesty
- Therese Fevang / Bisnode



Oppdaterte standarder for god innsamlingskikk og godt telefonvett finner du her: <http://www.innsamlingsradet.no/aktuelle-tema/etiske-retningslinjer/>

I 2017 har bransjenormutvalget jobbet med en oppdatert standard for god innsamlingskikk, godt telefonvett og godt digitalt vett.

### Ny markedsføringslov

Drakampen om reglene for telefonsalg har pågått gjennom mange år og skapt usikkerhet hos den halvparten av Innsamlingsrådets medlemmer som benytter telefon til giverkontakt. Den 16. mai 2017 vedtok et enstemmig Storting nye regler der hensynet til frivillige organisasjoners samfunnsnyttige virksomhet ble tillagt avgjørende vekt. Frivillige organisasjoner kan fortsatt kontakte givere som er reservert mot henvendelser i Brønnøysund dersom de har et eksisterende giverforhold.

<http://www.innsamlingsradet.no/revisjon-av-markedsforingsloven-enstemmig-stotte-fra-stortinget/>

- **Klarere definisjon av «eksisterende giverforhold»**

For første gang presiserer lovgiverne at «tolkning av eksisterende giverforhold må defineres noe videre enn for kunder hos næringsvirksomhet», og at «forbrukere som gir til frivillige organisasjoner ikke nødvendigvis gir regelmessig, men opplever seg like fullt som givere».

Politikerne har også gjort det enklere å definere hva et aktivt giverforhold - § 12: «For frivillige organisasjoner skal et eksisterende giverforhold også anses å foreligge dersom givener etter første bidrag har samtykket til eller bedt om å bli kontaktet ved en senere anledning, eller givener innenfor en treårsperiode har ytet sporadiske bidrag.»

Det viktige med dette vedtaket er at det gir organisasjonen og en aktiv giver anledning til å holde kontakten. De som reserverer seg i Brønnøysund gjør det for å unngå oppringninger fra ukjente organisasjoner, ikke sine utvalgte formål.

- **Nytt krav til innsamling via frivillig giro**

I § 16 b) er det kommet en ny regel som Innsamlingsrådet har støttet:

*«Det er forbudt for frivillige organisasjoner å sende en forespørsel om økonomisk støtte til fysiske personer som er egnet til å bli oppfattet som et krav om betaling».*

I praksis betyr dette at det må komme tydelig frem at det er frivillig, og det kan ikke fylles ut betalingsfrist på en giro som ikke gjelder en konkret avtale. Dette vil bli innarbeidet i vår bransjenorm for god innsamlingsskikk.

I den nye loven er det ikke stilt krav om skriftlig aksept i forbindelse med innsamling via telefon. Derimot er det kommet regler om at det er forbudt å ringe fra skjult telefonnummer, og at nummeret det ringes fra skal være søkbart.



## GDPR – EUs nye personverndirektiv

---

Datatilsynet gir i 2017 signaler om at de av våre medlemsorganisasjoner som allerede følger Bransjenormen og etiske retningslinjer allerede opererer tett opp til kravene i det nye Personverndirektivet som gjelder fra 25. mai 2018.

*” Vårt bransjenormutvalg er i gang med å oppdatere hele bransjenormen, og målet er å ha en ny versjon klar i 1. kvartal 2018. Bransjenormer har en sterkere posisjon i det nye direktivet enn det har hatt hittil”, uttaler Leif Wien Jensen, utvalgsleder for Bransjenormutvalget i Norges Innsamlingsråd.*

Innsamlingsrådet har etter medlemmenes ønske, i løpet av året tilbudt flere aktiviteter om temaer som har med GDPR å gjøre. I tillegg til at temaet fikk mye fokus på Fundraisingkonferansen har vi i løpet av høsten arrangert både medlemsmøte på GDPR og workshop med Deloitte.

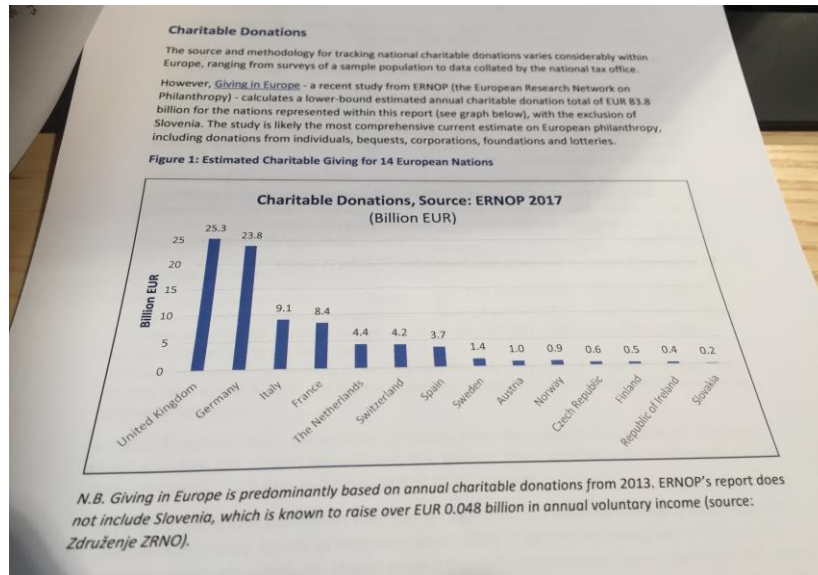
*Datatilsynet sier:*

*«Dersom dere har det meste i orden innenfor dagens personopplysningslov, så er det ikke så store endringer med den nye forordningen».*

Noen punkter kan likevel være verdt å merke seg. Samtykke er bare ett av flere, mulige behandlingsgrunnlag for å kontakte en giver. Våre grunnlag finner man i forordningens Artikkel 6, punkt 1 – særlig 1b) og 1 f). Dette er en videreføring av dagens personopplysningslov § 8 a og f. Det betyr at vi kan kontakte sporadiske givere på samme måte som før. Slik vi vurderer dette er samtykke kun nødvendig når man vil kontakte givere som ikke har eksisterende kundeforhold eller som ikke har gitt økonomisk bidrag siste tre år og er reservert mot henvendelser. Slik er det i dag også.

Det er heller ikke spesielle endringer når det gjelder krav om å slette givere når formålet med behandlingen er avsluttet. Vi legger til grunn at slettereglene blir de samme som vi følger i bransjenormen i dag. Vi kan ikke se at det er innstramminger når det gjelder innhenting og oppbevaring av fødselsnummer.

## EFA rapport 2017



Rapporten oppsummerer funn fra en «desk-based» studie og en undersøkelse gjort blant EFAs medlemmer. Det europeiske fundraising landskapet er i hyppig endring, både med tanke på vekst i arbeidskraft og i antallet organisasjoner som driver fundraising i Europa.

Fundraisingens karakter, praksis og utvikling varierer mellom de europeiske medlemmene, her spiller særlig kulturelle og økonomiske forskjeller inn. Likevel klarer rapporten å sammenfatte en bedre forståelse av hvordan sektoren endrer seg og hvordan EFA kan hjelpe profesjonen å utvikle seg videre.

Rapporten ser på innovasjon, nye betalingskanaler, peer-to-peer-plattformer og sosiale medier, og viser at fundraising fortsetter å være en dynamisk og spennende bransje. Fundraisernes markeds plass vokser og diversifiserer seg. Nye organisasjoner dukker opp hele tiden og dette skaper økende konkurranse om givernes oppmerksomhet. Dette stiller igjen høyere krav til fundraiserne som må jobbe hardere for å skaffe midler på en måte som balanserer offentlighetens tillit og som samtidig ikke virker påtrengende. Denne tilliten er også noe bransjen som helhet må jobbe for å vedlikeholde.

Særlig viser praktiske bekymringer seg å ha blitt framtrepende hos europeiske organisasjoner, derav spesielt økende kostnader knyttet til fundraising.

Lenke til rapporten:

[http://www.efa-net.eu/images/pdf/EFA\\_Fundraising\\_in\\_Europe\\_Report\\_Dec\\_17.pdf](http://www.efa-net.eu/images/pdf/EFA_Fundraising_in_Europe_Report_Dec_17.pdf)

## Styret i Norges Innsamlingsråd

per 31.12.2017



**Klaus Damlien**  
Redd Barna  
**Styreleder**



**Leif Wien Jensen**  
Norges Blindforbund  
**Nestleder**



**Hanne Lin Prestegård**  
Norsk Folkehjelp  
**Styremedlem**



**Nils Harald Strøm**  
Kirkens Nødhjelp  
**Styremedlem**



**Ina Svarød**  
Bouvet  
**Styremedlem**



**Annika Diseth Yri**  
Miljøstiftelsen Zero  
**1. varamedlem**



**Beate Sørum**  
b.bold  
**2. varamedlem**