

The background is a solid teal color. In the top right corner, there are several thin, parallel white diagonal lines extending towards the center. The text is white and arranged in three lines: 'årsrap' on the top line, 'port' on the middle line, and '2016' on the bottom line. The font is a clean, sans-serif typeface.

årsrap

port

2016

Norges Innsamlingsråd

ADMINISTRASJONEN



Siri Nodland
Generalsekretær
siri@innsamlingsradet.no
908 78 718



Charlotte Arnø Storebakken
Prosjektleder og fagansvarlig for medlemsutvikling
charlotte@innsamlingsradet.no
930 53 451



Julie Gulbrandsen
Kommunikasjonskonsulent
julie@innsamlingsradet.no
997 10 523



Cecilie Rikter-Svendsen
Prosjektmedarbeider
cecilie@innsamlingsradet.no
464 48 405

INNHold

Styrets beretning	1
Regnskap 2016	14
Vår styreleder takker av	15
Aktuelle rapporter og statistikk	17
Deloitte-rapporten	18
Innsamlingskontrollen	22
Satelittregnskapet SSB 2014	25
Institutt for samfunnsforskning	28
Momskompensasjon	29
Skattefradragsordningen for frivillige organisasjoner	30
EFA-rapporten	31
Styret i Norges Innsamlingsråd	32

Styrets beretning

Det er avholdt 7 ordinære styremøter. Møtene er avholdt i lokalene til Norges Innsamlingsråd og lokalene til Kreftforeningen.

- 2016 var et vekstsår – et flott år.

Etter lov om innsamling ble vårt samfunnsoppdrag viktigere. Vi jobber for at norsk fundraising skal være av beste kvalitet. Vårt oppdrag er å sørge for at kompetansen hos våre medlemmer er så god at

Vi tredoblet antall deltakere på våre aktiviteter. Administrasjonen ble styrket med en 100% stilling til og vi økte aktivitetsnivået ytterligere. Ved årsskiftet hadde vi 70 organisasjonsmedlemmer og 7 leverandørmedlemmer. Vi flyttet også inn i nye lokaler på Sentralen i Øvre Slottsgate 3 i Oslo. Endelig har vi lokaler til egne aktiviteter.

Vi har hatt 15 arrangement for medlemmene i 2016. Vi har gjennomført 7 medlemsmøter og 4 fagdager med aktuelle tema som medlemmene har foreslått via evalueringsskjema eller vår medlemsundersøkelse. Administrasjon og styret er opptatt av aktiv medlemsdialog.

I tillegg har vi også hatt 8 arbeidsgrupper i aktivitet gjennom året; Arv og testamenter, Etske retningslinjer, Bransjenorm, Innovasjon, Nye betalingsformer, Crowdfunding, Konferanse og Kompetanse. Norges Innsamlingsråd verdsetter det arbeidet som legges ned i disse gruppene høyt og anser denne innsatsen av gode fagfolk som uvurderlig for videreutviklingen av vår organisasjon. 47 svært kompetente fagfolk deltar i disse arbeidsgruppene. I tillegg til disse har vi Næringslivsnettverket. Dette er et nettverk spesielt for de som jobber mot næringslivet i våre medlemsorganisasjoner.

Årets Fundraisingkonferanse gikk av stabelen 8. september i DNBs lokaler. Også i år var det ventelister. Vi takker DNB for at de gjennom mange år er vår og bransjens største støttespiller.

Vi lover at vi skal fortsatt jobbe aktivt med arbeidsgruppen i samarbeid med DNB for at konferansen skal holde et godt faglig innhold også fremover.

Vi takker Deloitte for deres vilje og gjennomføringskraft som fører til at vi hvert år får Deloitte rapporten. Denne rapporten gir oss verdifull innsikt i utviklingen av fundraising i Norge.

Norges Innsamlingsråd er opptatt av å tiltrekke seg andre støttespillere som kan bidra til å utvikle virkemidler som vårt fagfelt har nytte av. Vi er stolte av våre leverandørmedlemmer som vi har ønsket velkommen. Vi har per 31.12.2016 7 leverandørmedlemmer: DNB, Strålfors, Intelcom, Link Mobility, Evry, ViaNett og Sopra Steria. Takk for entusiasme og pasjon for produktutvikling.

Vi takker Kulturdepartementet for tildelte prosjektmidler i 2016. Prosjektmidlene har gått til å utvikle vårt fag/kompetanseprogram og kjøpe oss inn på undersøkelser som gir oss mer innsikt i vårt fagfelt.

Vårt økte aktivitetsnivå i 2016 og fra foregående år har gitt oss anledning til å ansette en fagansvarlig for medlemsaktiviteter i en 100 % stilling. Vi er stolte av å kunne si at søkemassen gjenspeiler en økende interesse for fagfeltet vårt. Charlotte Arnø Storebakken ble ansatt 1. oktober 2016. Hun kommer fra kommersiell avdeling i Operaen hvor hun blant annet har jobbet med å bygge opp porteføljen med næringslivsavtaler. I tillegg har vi leid inn deltidsarbeidskraft i administrasjonen: Julie Gulbrandsen og Cecilie Rikter-Svendsen.

Norges Innsamlingsråd har et aktivt styre som bidrar med timer og engasjement for å skape en aktuell og profesjonell bransjeorganisasjon. Vi takker vårt proaktive og foroverlente styre for god innsats i året som har gått.

Norges Innsamlingsråd er medlem av European Fundraising Association og Nordisk Inkubator for Samfunnsinnovasjon.

Ellen Døvle Kalland
Styreleder

FUNDRAISINGKONFERANSEN 2016

Fundraisingkonferansen 2016 ble gjennomført i samarbeid med DNB. Programmet ble utviklet i samarbeid med DNB og en arbeidsgruppe bestående av et utvalg av våre medlemmer; Unicef, SOS Barnebyer, b.bold, Blindeforbundet og Profundo.

Fundraisingkonferansen 2016 presenterte en rekke spennende nasjonale og internasjonale foredragsholdere ut i fra et overordnet tema «Fra tilfeldig flørt til evig troskap» - Hvordan bygge lojalitet?

DNB ønsker å bidra til å skape mer engasjement, økt stolthet samt øke kompetansen til alle som jobber for å samle inn penger til gode og viktige formål.

Konferansen er hovedsakelig beregnet for ansatte som jobber med fundraising i frivillige organisasjoner, men kan også være aktuell for andre. Foredragene er valgt ut i fra gitt tema fra år til år.

Årets konferanse ga innblikk i gode eksempler på både tradisjonelle og innovative virkemidler.

Evalueringen fra deltakerne var svært god både i forhold til faglig innhold og lokaler. Antall deltakere var 245 personer. Det var igjen ventelister da arrangementet ble utsolgt noen uker før konferansen.

Årets Fundraiser 2016 – Ola Wiig-Hansen, Unicef



- Etter å ha vært i flere organisasjoner er det ingen av DE i hvertfall, som når vedkommende til knærne på det som kan kalles ren skjær kunst»

Sitat

fra et jurymedlem

Ola Wiig-Hansen fra Unicef ble på Fundraisingkonferansen 2016 tildelt prisen "Årets Fundraiser". Han omtales av kollegaer som et geni innenfor sitt felt.

Ola Wiig-Hansen sier i en kommentar dagen etter tildelingen at han er glad og stolt, og har fått en ny energiboost.

Administrasjonen i Norges Innsamlingsråd er allerede i dialog med Årets Fundraiser for å sette opp et medlemsmøte med Ola som foredragsholder. - Vi gleder oss til å se han i «action», sier generalsekretær Siri Nodland.

Juryens begrunnelse:

Vedkommende utformer kommunikasjon som gir resultater og har gjennom sin lange erfaring opparbeidet seg en spisskompetanse som mange organisasjoner misunner den organisasjonen han jobber i. Arbeidet hans gir resultater fordi han vet hva som må sies for å få målgruppen til å reagere.

Kandidaten representerer godt, gammeldags fundraisingarbeid, med fortsatt fokus på vekst og innovasjon. Det er ikke så enkelt i en organisasjon som allerede er av god størrelse, så dette er en prestasjon vi synes fortjener å hedres. Kandidaten har en egen evne til storytelling som får givere til å reagere i konkurransen med alle de andre organisasjonene. Oppnådde økonomiske resultater: økningen i inntekter på 30 % (2010 – 2015) – basert på et eneste årsverk. Selv om vedkommende jobber fremoverlent med nye digitale løsninger, behandler kandidaten lista si med samme omsorg som en fadder-lojalitetsansvarlig. Hans system fremmer giverlojalitet blant givere av sporadiske gaver.

På toppen av den tradisjonelle metoden for innsamling av midler har kandidaten også økt inntektene fra digitale innsamlingskanaler. Dette gjelder spesielt ved nødinnsamlinger. Han er i UNICEF sammenheng plukket ut som en av spesialistene på nødinnsamlinger, og han er med på å løfte hele organisasjonen. Ved nødinnsamlinger er både digitale metoder så vel som tradisjonelle metoder viktig, og kandidaten har den egenskapen at han mestrer begge.

Årets Innsamlingskampanje til Norges Røde Kors



Norges Røde Kors har også her lansert et slitesterkt konsept med potensiell langsiktig verdi, både i forhold til innsamling, men også i forhold til å bygge merkevaren.

På Fundraisingkonferansen 2016 ble Norges Røde Kors tildelt prisen for årets kampanje. Utvelgelsen ble gjort i kombinasjon av en fagjury og stemmegivning på Facebook-siden til Norges Innsamlingsråd.

– Vi er veldig takknemlige for denne prisen. Den gir en viktig anerkjennelse både til saken som løftes, til alle de som har jobbet med kampanjen, og til barna som bidro. En pris som dette bidrar også til å forsterke budskapet internt i Røde Kors,

og minne oss på hvor viktig det er å fortsette å kjempe mot fiendtlig språk og

fremmedfrykt. Ekstra gøy er det så klart at kampanjen får anerkjennelse fra egen bransje. Tusen takk til juryen, og til alle som stemte fram filmen, sier markedsjef i Røde Kors, Kristine Lund.

Juryleder Henning Sverdrup fra Släger kommunikasjon sier det er var stor bredde i kandidatene. Fra de helt store laget med profesjonell hjelp til mindre egenproduserte kampanjer.

Juryens begrunnelse:

Med enkle dokumentariske grep overrasker kampanjen, den skaper refleksjon og stor giverglede. Kampanjen evner å engasjere bredt ved å fortelle at vi alle er en del av løsningen, at alle med en stemme kan bidra. Ideen er god, men utførelsen er enda mer imponerende – det er enkelt, nært og vakkert utført, hvor avsender tar seg tid til å stå i det vonde og la hver scene få den tiden den fortjener.

Norges Røde Kors har med «Kan du snakke, kan du bidra» klart å skape stort engasjement, og en troverdig, emosjonelt forankret kampanje som berører to temaer med betydelig aktualitet – flyktningkrisen og den økende brutaliteten man ser på nett, i kommentarfelt og i sosiale medier

Norges Røde Kors har også her lansert et slitesterkt konsept med potensiell langsiktig verdi, både i forhold til innsamling, men også i forhold til å bygge merkevaren. Av resultatene Norges Røde Kors har delt med juryen er det åpenbart at mange har latt seg engasjere, og mange har brukt stemmen sin, og vist et ønske om å bidra! Juryen er samstemte i at denne kampanjen, med det antall leads den har generert for Norges Røde Kors, er årets vinner. Vi gratulerer.

Juryen har bestått av:

- Henning Sverdrup (Släger) – Juryleder
- Kristin Hvidberg (ProFundo) – Jurymedlem
- Jarle Tidemann (Blindeforbundet) – Jurymedlem

Fundraisingutdannelsen

Administrasjonen har i 2014 utarbeidet en ramme for en sertifisert Fundraisingutdanning sammen med ProFundo. Denne utdanningen gir 20 vekttall og kan innlemmes i en Bachelorgrad. Ved gjennomført og bestått studie tildeles sertifisering som «Sertifisert Fundraisier»

EFA-sertifiseringens krav og knyttes opp til Universitetet i Plymouth, da de allerede har gjennomført tilsvarende utdanning med gode resultater. Ansvarlig professor Adrian Sargeant, har tidligere satt standarden for EFA -sertifiseringen.



Medlemsmøter/aktiviteter gjennomført i 2016:

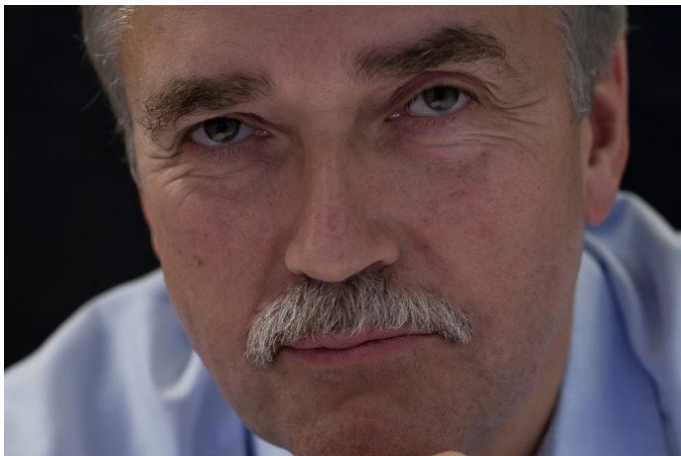
- 16.02.2016: Fagdag– Etske retningslinjer for innsamlingsorganisasjoner
- 18.02.2016: Fagdag– digital strategi og innsamling
- 16.04.2016: Medlemsmøte– Arv og testamentariske gaver
- 20.04.2016: Medlemsmøte– Giverreisen
- 27.04.2016: Medlemsmøte– Bransjenormen
- 23.05.2016: Årsmøte
- 31.05.2016: Medlemsmøte– Innovasjon i frivillig sektor
- 01.06.2016: Workshop/medlemsmøte - utvikling Deloitte rapport
- 07.06.2016: Fagdag – Peer to peer fundraising og crowdfunding
- 08.09.2016: Fundraisingkonferansen 2016
- 13.10.2016: Medlemsmøte - Face-to-face fundraising
- 08.11.2016: Fagdag om medieeksponering og omdømmeproblematikk
- 16.11.2016: Inspirasjonsforedrag: Verdens beste kommunikasjon for ideelle organisasjoner.
- 14.12.2016: Julegløgg for medlemmer
- 14.12.2016: Medlemsmøte presentasjon Deloitte rapporten

Rammebetingelser

Regjeringen varslet rett før jul et forslag om innstramming i reglene for telefonsalg. Disse punktene er spesielt fremhevet til å gjelde for oss. Frivillige organisasjoner kan fortsatt ringe til eksisterende givere, men i forslaget klargjør man hva en «eksisterende giver» er. Frivillige organisasjoner kan ikke lenger sende ut en forespørsel om støtte som ser ut som et krav om betaling.

Hva betyr dette for våre medlemmer? Vi har spurt Leif Wien Jensen, styremedlem i Norges Innsamlingsråd og Innsamlingsleder i Blindeforbundet.

– I de konkrete forslagene fra regjeringen vedrørende telefonsalgsreglene og endring av markedsføringsloven fremstår det nesten som et mirakel at vi har klart å beholde unntakene for frivillig sektor gjennom denne prosessen, sier Leif Wien Jensen. Innsigelser fra alle aktører – selv avisenes salg av abonnement – er blitt avvist av departementet, og frivillig sektor er de eneste som har fått gjennomslag.



Det betyr at vi fortsatt kan kontakte givere med aktivt kunde- eller giverforhold på telefon med mindre de er reservert direkte hos organisasjonen. Dette blir forbudt for kommersielle aktører.

Det blir ikke forbud mot å sende giroblanketter med anmodning om støtte, og vi kan fortsatt fylle ut med foreslått beløp. Det blir forbud mot å fylle ut betalingsfrist på slike giroer, men det har Innsamlingsrådet støttet.

Det var ikke slik embedsverket i departementet hadde tenkt seg dette. Det er lett å lese av vurderingene i proposisjonen der de argumenterer mot at frivillig sektor skal få unntak, men etterpå konkluderer med at vi bør få unntak likevel ut fra samfunnsmessige hensyn.

Så her har det vært helt nødvendig at vi fikk støtte fra den politiske ledelsen i departementet siden embedsverket hadde en annen oppfatning.

Et par problematiske punkter finnes likevel i proposisjonen. Det ene gjelder informasjonsplikten til å informere om reservasjonsretten i starten av hver telefonsamtale. Det andre gjelder innstramming i definisjonen av aktivt kunde- eller giverforhold, der det kreves minst tre enkeltbidrag med omtrent ett års mellomrom. Dette er strengere enn kravet fra Markedsrådets uttalelse.

Livet etter «Lov om Innsamling»

Etter endt arbeid med evaluering av Innsamlingsregisteret, foretok Kulturdepartementet en grundig gjennomgang av Innsamlingsregisteret og Innsamlingskontrollens arbeid. Det ble i etterkant etablert en arbeidsgruppe som skulle se på kartlegging og definering av useriøse i bransjen. Norges Innsamlingsråd deltok i arbeidsgruppen. Denne arbeidsgruppen var bredt sammensatt med eksempelvis deltakere fra Lotteri-og stiftelsesforeningen, Økokrim, Frivillighet Norge, med flere. Bredden i gruppen bidro til å favne om alle aspekter rundt useriøse aktører. Administrasjonen sendte inn sin høringsuttalelse med innspill fra medlemmene.

Ny markedsføringslov

Administrasjonen har deltatt i flere møter med BLD i 2014 og 2015 for å komme med innspill til ny Markedsføringslov. Markedsføringsloven regulerer blant annet det som gjelder kontakt med givere per telefon. I denne forbindelse ble våre tall fra vårt langsiktige arbeid med Forbrukerombudet presentert. Våre medlemmer har svært få klager, noe vi mener å ha belegg for å kunne tilbakeføre til et godt oppfølgingsarbeid når klager blir oversendt fra Forbrukerombudet.

Medlemmer

31.12.2016 har Norges Innsamlingsråd 70 medlemmer mot 64 medlemmer i 31.12.2015. I tillegg har vi rekruttert 2 nye leverandørmedlemmer i 2016 slik at vi har 7 leverandørmedlemmer totalt.

Årsmøte

Norges Innsamlingsråd sitt årsmøte ble avholdt 23. mai 2016. Her ble det valgt nytt styre. Alle styremedlemmer valgte å stille til gjenvalg, med unntak av Steinar Johansen fra WWF som hadde sitte 3 x 2 år (maxtid). I hans sted ble Klaus Damlien fra Redd Barna valgt inn. Det ble foretatt navneopprop og 26 oppmøtte fra 20 organisasjoner ble ønsket velkommen.

Arbeidsgrupper

Med en liten administrasjon foregår mye av arbeidet i Norges Innsamlingsråd i arbeidsgrupper. Hele 47 svært kompetente fagfolk fra medlemsorganisasjonene deltar i arbeidet. Arbeidsgruppene jobber med temaer som er med å påvirke utvikling av bransjen. Dette er svært viktige bidrag i vårt arbeid for å styrke faglig utvikling.

Aktive arbeidsgrupper er Arv og testamenter, Etske retningslinjer, Bransjenormen, Fundraisingkonferansen, Kompetanse, Crowdfunding, Nye betalingsformer og Innovasjon

Kommunikasjon

Norges Innsamlingsråd har følgende etablerte kommunikasjonskanaler med sine medlemmer: Nettside, Facebook-side og nyhetsbrev. I tillegg anser vi våre medlemsmøter, fagdager og konferanser som viktige kommunikasjonskanaler.

Norges Innsamlingsråd jobber bevisst med å bedre sitt kommunikasjonsarbeid. Nettsidene skal være en arena for aktuelle nyheter for bransjen. Vi samler også aktuelle rapporter som gir nyttig informasjon for våre fagfolk.

Vi er overbevist om at dokumentasjon er viktig. Vi vil derfor jobbe aktivt for å fortsatt hente inn statistikker og annen nødvendig informasjon. Våre medlemmer er de som er der når katastrofene inntreffer. Det er de som vet hvordan vi får samlet inn mest mulig penger til de som trenger det mest. Dette ønsker vi å synliggjøre.

På vår nettside ligger det en aktivitetsskalender for medlemmene. Det er også laget en egen stillingsbørs hvor våre medlemmer får legge ut sine stillingsannonser vederlagsfritt. Dette har blitt populære tilleggstjenester.

Antall visninger på www.innsamlingsradet.no i 2016:

TOTALT 34 289

GJ.SNITT/MND 2 857

Januar	2760
Februar	<i>Ny nettside</i>
Mars	2385
April	3305
Mai	2662
Juni	2435
Juli	586
August	1998

September	3712
Oktober	3123
November	4862
Desember	6461

Nyhetsbrevet ble i 2016 sendt ut 17 ganger.

Facebook-siden har etter hvert blitt en nyttig kanal for Norges Innsamlingsråd, og vi har aktivisert kommunikasjonen også her. Per 31.12.2013 fulgte 54 personer siden vår, ved årsskiftet 2015/2016 har vi 696 som følger oss. 31.12.2016 var det 859

Våre følgere er i all hovedsak aktive på Facebook fra kl. 09 til kl. 22. 33 % av følgerne våre er menn, mens 65 % er kvinner. Flesteparten er i alderen 35–44 og 45–54.

Samarbeid

DNB

DNB er vår viktigste støttespiller. De tar prosjektlederansvar og alle kostnader knyttet til Fundraisingkonferansen. DNB bidrar også økonomisk til utgivelse av nyhetsbrevet FUNDIT og er leverandørmedlem fra 2016. DNB bidrar også på forespørsel med møterom og servering til medlemsmøter vederlagsfritt.

Deloitte

Norges Innsamlingsråd har i 2016 jobbet sammen med Deloitte om gjennomføringen av deres undersøkelse om innsamling. Administrasjonen har bidratt med utvikling av spørsmål og vinkling før selve gjennomføringen. Sammen har vi avholdt to møter med et utvalg av våre medlemmer slik at vi har fått utvidet undersøkelsen til å gi et mer omfattende bilde av innsamlingsarbeidet i Norge.

Resultatet av rapporten er noe mer detaljert enn tidligere, men Norges Innsamlingsråd ønsker seg en fortsatt utvikling innenfor dokumentasjon av Fundraising i Norge.

Deloitte-rapporten viser at det samles inn 14 milliarder kroner til ideelle organisasjoner i Norge fra privatpersoner, næringsliv og det offentlige. Undersøkelse er ikke uttømmende da 56 organisasjoner har svart på undersøkelsen.

Innsamlingskontrollen

Både Innsamlingskontrollen og Norges Innsamlingsråd har et uttrykt ønske om samarbeid og dialog om spørsmål knyttet opp bransjerelevante spørsmål som for eksempel

beregningsgrunnlaget og kommunikasjon om innsamlingsprosenten, IK-merket, og etiske retningslinjer for innsamling.

EFA

Norges Innsamlingsråd er medlem av European Fundraising Association (EFA). EFA er en organisasjon som jobber med kompetanseheving innen Fundraising i Europa. Grunnet arbeidsgruppedeltagelse i utvalget som skulle innstille på fjerning av Lov om innsamling deltok vi ikke på årsmøtet i november 2014.

Frivillighet Norge

Norges Innsamlingsråd har tidligere hatt observatørstatus i Frivillighet Norges nettverksgruppe for inntekter. Dette opphørte i 2013. Administrasjonen og styret ønsker en fortsatt dialog med Frivillighet Norge på innsamlingsfaglige spørsmål.

Nordma om Max Marketing Mix (MMM)

Administrasjonen og medlemmer fra Norges Innsamlingsråd deltok i juryen som kåret årets beste innsamlingsaksjon. Det har vært noen få møter utenom dette som i hovedsak dreier seg om problematikk rundt telemarketingselskaper og våre medlemmers utfordringer knyttet til dette. Nordmas nye ledelse er blitt orientert om vårt samarbeid med Forbrukerombudet og har latt seg inspirere til å innlede samtaler for tilsvarende samarbeid.

Forbrukerombudet

Norges Innsamlingsråd har et godt etablert samarbeid med Forbrukerombudet om oppfølging av klager på telefonsalg. Medlemmer i Norges Innsamlingsråd har tidligere umiddelbart fått mail fra Forbrukerombudet ved klager fra givere. Kopi av denne mailen sendes administrasjonen i Norges Innsamlingsråd.

Dersom ikke våre medlemmer snarest tar henvendelsen til følge, er det etablert en praksis om at administrasjonen i Norges Innsamlingsråd tar kontakt.

Norges Innsamlingsråd verdsetter dette samarbeidet da dette bidrar til en bedre oversikt over hvordan våre medlemmer jobber. Det er også tydelig forbedring i antall klager.

Forbrukerombudet offentliggjorde statistikken over klager på telefonmarkedsføring. Norges Innsamlingsråd viderefører et godt samarbeid med Forbrukerombudet. Vi får oversendt kopi av klager, og følger opp de som gjelder våre medlemmer. I følge Forbrukerombudet synker klager blant våre medlemmer innen frivillige organisasjoner raskest.

Det totale klageantallet er i 2016 er 30 for Norges Innsamlingsråds medlemmer. Dette er en nedgang fra året før da antall klager lå på 34. Vårt arbeid med kontinuerlig fokus på kvalitet og kompetanse på bransjenormen og stadige påminnelser om etterfølgelse av bransjens etiske retningslinjer virker. I 2016 totalt ble mottatt 1159 klager på telefonsalg totalt – alle bransjer inkludert.

Forbrukerombudet anslår selv antall klager på frivillig sektor til flere hundre i året for om lag 10 år siden. Den innførte bransjenorm med detaljerte krav til organisasjonene har sammen med et systematisk kvalitetsarbeid i samarbeid med Datatilsynet og Forbrukerombudet ført til en betydelig forbedring. Vi registrerer med glede at både Nordma og Innsamlingskontrollen har inngått tilsvarende samarbeid med Forbrukerombudet.

Drift av sekretariatet

Generalsekretær Siri Nodland har ledet sekretariatet i 100% stilling i 2016. Fra 01.10.2016 ble Charlotte Arnø Storebakken ansatt som prosjektleder og fagansvarlig for medlemsaktiviteter. Norges Innsamlingsråd kjøpte i tillegg freelance-tjenester innenfor kommunikasjon fra Cecilie Rikter-Svendsen og Julie Gulbrandsen.

Administrasjonen leier fra 01.10.2016 to faste kontorplasser i kontorfellesskapet SoCentral på Sentralen, Sparebankstiftelsen DNBs lokaler i Øvre Slottsgate 3. Øvre Slottsgate 3 har vært under rehabilitering og ble ferdigstilt 1. mars 2016.

Virksomhetens art og beliggenhet

Norges Innsamlingsråd er en bransjeorganisasjon. Vi jobber for å være den nasjonale innsamlingsfaglige og interessepolitiske arenaen for frivillige organisasjoner som driver med innsamling.

Virksomheten drives fra Øvre Slottsgate 3, i Oslo.

Organisasjonens utvikling og stilling

Styret mener at regnskapet for 2016 gir et riktig bilde av organisasjonens utvikling samt resultat og stilling per 31.12.2016.

Administrasjon og styre jobber aktivt med å posisjonere Norges Innsamlingsråd slik at organisasjonen skal bli en naturlig høringsinstans for de relevante myndighetene i forhold til bransjens rammevilkår. Styret har et uttalt ønske om at Norges Innsamlingsråd skal bidra i de prosesser som påvirker bransjens utvikling. Norges Innsamlingsråd jobber i tillegg aktivt for å bli den prefererte kanal for kurs og kompetanseheving av innsamlingsbransjen i Norge.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning.

Arbeidsmiljø

Det er fra 1.10.2016 ansatt 2 personer i 100% stilling i organisasjonen, samt 2 deltidstillinger

. Arbeidsmiljøet er godt.

Ytre miljø

Organisasjonens virksomhet har ingen påvirkning på det ytre miljø. Det er derfor ikke planlagt eller iverksatt spesielle tiltak som kan hindre eller redusere negative miljøvirkninger.

Likestilling

Organisasjonen har en kvinnelig ansatt. I styret er det 4 kvinner og 3 menn. Arbeidsgruppene består av både kvinner og menn. Det er ikke iverksatt spesielle likestillingstiltak i 2015. Styret mener det ikke er behov for konkrete likestillingstiltak da det tas tilstrekkelig hensyn til kjønnene.

Norges Innsamlingsråd er takknemlig for godt samarbeid og støtte fra samarbeidspartnere, leverandører og representanter fra medlemsorganisasjonene. Verdien av det arbeidet som gjøres formelt og uformelt som støtte til administrasjonen via deltagelse i arbeidsgrupper og i styret og annet er uvurderlig.

Oslo 01.03.2016

Ellen Døvle Kalland
styreleder

Per Kristian Sbertoli
nestleder

Leif Wien Jensen
styremedlem

Ina Svarød
styremedlem

Klaus Damlien
styremedlem

Regnskap 2016

Årsregnskapet per 31.12.2016 viser et aktivitetsoverskudd på kr 296.037,-

Sammenliknet med 2015 viste regnskapet et aktivitetsoverskudd på kr. 211 675,-

I dette beløpet ligger det inne inntekter på kr. 157.500,- forhåndsbetalt for Fundraisingutdanningen. Dette fordi 9 ønsket faktura før jul. Resterende kr 111.000,- er fakturert i januar. Regning på undersøkelsen «Arv og testamenter» på kr 150.000,- ble ikke dekket inn som forventet, og Norges Innsamlingsråd måtte ta hele regningen på dette. Økonomien er i Norges Innsamlingsråd er imidlertid fortsatt sunn og administrasjonen jobber aktivt for viderutvikling av økonomien til felles glede for medlemmene.

Norges Innsamlingsråd BALANSE 31.12.16


EIENDELER	2016	2015
Omløpsmidler		
Kundefordringer	171 850	8 150
Forskuddsbetalte kostnader	12 780	0
Bank	821 115	771 340
Bank, skattetrekk	142 316	76 642
Sum omløpsmidler	1 148 061	856 132
SUM EIENDELER	1 148 061	856 132
EGENKAPITAL OG GJELD		
Egenkapital		
Egenkapital 01.01	712 373	499 984
Årets resultat	228 537	212 389
Egenkapital 31.12	940 910	712 373
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	6 297	10 516
Skattetrekk	47 854	35 136
Arbeidsgiveravgift	29 674	19 293
Påløpt aga av fp	15 240	9 739
Påløpte feriepenger	108 086	69 075
Sum kortsiktig gjeld	207 151	143 759
SUM GJELD	207 151	143 759
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 148 061	856 132


Oslo, 25.05.2017

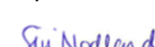

Ellen Døvle Kalland
Stvrets leder


Klaus Damlien
Styremedlem


Per Kristian Sbertoli
Næstleder / styremedlem


Leif Wien Jensen
Styremedlem


Ina Svared
Styremedlem


Siri Nodland
Generalsekretær



Vår styreleder takker av

Tusen takk for spennende og lærerike år – og for veldig givende samarbeid med styremedlemmer, medlemmer, administrasjonen og ikke minst med vår kunnskapsrike og utrolig engasjerte generalsekretær, Siri Nodland.

Det har vært seks år med endringer, vekst og utvikling, både for Norges Innsamlingsråd og for bransjen.

Frivillig sektor og spesielt innsamlingsbransjen er noe jeg brenner sterkt for. Jeg er opptatt av at vi skal være kunnskapsrike og profesjonelle, og ikke minst at det å være fundraiser er et fag som vi skal være utrolig stolte av.

Da jeg stilte til valg var det fordi jeg mener innsamlingsbransjen trenger en relevant og felles demokratisk arena for oss fundraisere. En arena for å bygge og styrke kompetanse, arbeide med innovasjon og nytenkning, og nettverke oss imellom. Vi har behov for en part som samler oss og som kan være vårt talerør og arbeide for gode rammebetingelser til beste for alle medlemmene. Organisasjonenes rolle som samfunnsaktører er viktig, og dette må reglene for moms, kundeforhold, registreringer o.a. ta hensyn til. Og jeg ville at vi skulle få til en fundraising-utdanning i Norge. Alle organisasjoner og innsamlere er tjent med en profesjonell og kunnskapsrik bransje – vårt omdømme og tilliten hos giverne vokser med dette. Det vil også gjøre «kaken» større.

Norges Innsamlingsråd har fått til mye siden det ble etablert i 1994, og det vet jeg den kommer til å fortsette med.

I de årene jeg har sittet som styreleder har jeg fått være med å etablere en sertifisert utdanning for fundraisere og i år har vi også fått på plass et grunnkurs for nye fundraisere. Fundraising er endelig blitt en etablert kompetanse og utdanning også i Norge, og i dag heter nesten alle stillinger som lyses ut på feltet fundraiser. Sammen med oss har vi viktige samarbeidspartnere som DNB og Plymouth Universitet og probono-partnere som B.Bold, Høyskolen Kristiania og Advokatfirmaet Kvale. Fundraisingkonferansen som startet som DNB sin kundekonferanse for frivillige organisasjoner, er blitt en årlig konferanse med venteliste. Jeg er stolt av Innsamlingsrådets høye aktivitetsnivå – og i 2016 hadde vi en tredobling av antall deltakere på våre arrangement sammenlignet med året før.

Norges Innsamlingsråd har gått fra å være en liten organisasjon med svært begrensede midler til en organisasjon som i dag har to heltidsansatte, to deltidsansatte og en dobling av omsetningen og medlemstallet. Innsamlingsrådet er en organisasjon med bred støtte og deltakelse fra medlemsorganisasjonene, med høyt aktivitetsnivå og stabil økonomi. Den har en sterk stemme inn i beslutningsprosesser både politisk og hos andre samfunnsaktører.

Innsamlingsrådet har alltid vært mye tuftet på medlemmenes engasjement og innsats, og delingskulturen er ikke blitt mindre med årene. I dag har vi åtte aktive arbeidsutvalg hvor hele 47 deltakere aktivt bidrar med sin kunnskap. Ikke minst er arbeidsutvalget for arv og testament er utvalg som vi har sett behovet for en tid. I Norge er fortsatt arv til frivillige organisasjoner noe en svært liten andel av befolkningen vurderer. Dette jobber Innsamlingsrådet for å endre.

Jeg vil anbefale alle som er engasjert og opptatt av fundraising å bli med i et av utvalgene eller i styrearbeidet. Det er utrolig lærerikt både for deg selv og for din organisasjon. Bransjen består av så mange kunnskapsrike og flott mennesker, som byr på seg selv, gir inspirasjon og motivasjon.

Selv om jeg ikke lenger skal ta aktivt del i styrearbeidet vil jeg fortsatt ønske å bidra i ulike fora. Jeg gleder meg over det flotte arbeidet administrasjonen gjør, og jeg ser sikker på at Innsamlingsrådet vil være en aktiv og viktig aktør for samhandling og felles tilrettelegging for bransjen, både hva angår politiske saker og rammebetingelser, og som kunnskaps- og nettverksarena.

Hilsen Ellen

Aktuelle rapporter og statistikk

Deloitte-rapporten

Innsamlingskontrollen

Satelittregnskapet SSB 2014

Institutt for samfunnsforskning

Rapport fra Deloitte om momskompensasjon

Skattefradragsordningen for frivillige organisasjoner

EFA-rapporten

Deloitte-rapporten

«Deloitte har for syvende gang gjennomført en undersøkelse med målsetting om å kartlegge utviklingen i markedet for fundraising i Norge. Hvert år har undersøkelsen blitt utvidet etter innspill fra organisasjonene. Den første rapporten omhandlet kun faddere og fastgivere, senere er undersøkelsen utvidet til å omfatte andre viktige og relevante inntektskategorier for organisasjonene. Undersøkelsene har resultert i rapporter som har gitt oss kunnskap om markedet for fundraising og kan forhåpentligvis være et nyttig verktøy i organisasjonenes videre arbeid med å anskaffe midler.

Også fra 2014 til 2015 økte inntektene til organisasjonene i undersøkelsen, og de har tatt i bruk nye metoder for å skaffe inntekter. Sosiale medier har fått en sterk fremvekst som markedsføringskanal det siste året, og er også fremhevet som en viktig innsamlingskanal for mange av organisasjonene. I nyhetsbildet har den økende bruken av sosiale medier som innsamlingskanal fått mye oppmerksomhet.

Som tidligere år ser vi at mer tradisjonelle inntektskilder som tilskudd har økt siden forrige undersøkelse, på grunn av flyktningkrisen og en urolig situasjon i Midtøsten. Også måten giivere donerer penger på er i endring. Til tross for at tradisjonelle betalingsalternativer som avtalegiro og kontant fortsatt er vanlig, har populære betalingsapper som Vipps, mCash og Mobilepay gjort det enkelt å overføre penger via mobilen. Utviklingen er bare ett eksempel på hvordan ny teknologi påvirker givermarkedet.

Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.»

Grete Elgåen
Partner Deloitte



Undersøkelsen ble sendt til 124 ideelle organisasjoner i Norge
Vi har mottatt 56 svar
De rapporterte at totale inntekter i 2015 var 13.917 MNOK og
12.935 MNOK i 2014, noe som tilsvarer en økning på 7,6 %.

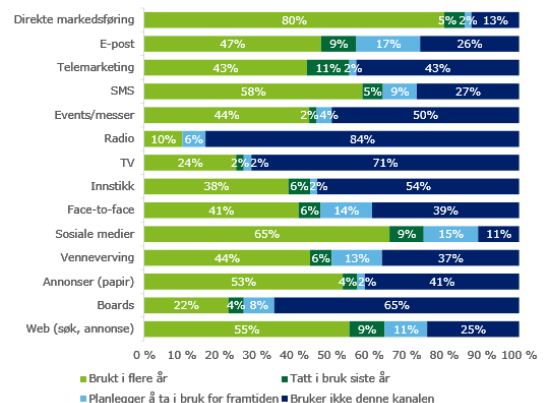
Markedsførings- og innsamlingskanaler

Direkte markedsføring, e-post, web og events/messer har utmerket seg som mye brukte markedsføringskanaler over flere år. Sosiale medier har blitt en mer populær markedsføringskanal, og i tillegg er venneverving en markedsføringskanal som mange planlegger å ta i bruk i fremtiden. I år som i fjor utmerker innsamling via direkte markedsføring og sosiale medier seg som mye brukte innsamlingskanaler. SMS, web, annonser, e-post og telemarketing er også innsamlingskanaler som benyttes mye av organisasjonene. Direkte markedsføring, face-to-face, sosiale medier og SMS anses også i år som de mest inntektsgivende kanalene. Mange av organisasjonene har tatt i bruk nye kanaler det siste året, og flere planlegger å ta i bruk enda flere i fremtiden. Betalingsalternativer Avtalegiro, kontantbetaling, betalingskort og SMS-betaling er betalingsalternativer mange av organisasjonene har tilbudt i flere år. Nytt for det siste året, er betalingsapper (Vipps, mCash, Mobilpay o.l.). 42 % av de som har svart, oppgir at dette er et nytt betalingsalternativ tilbudt det siste året. 17 % svarer at betalingsapper er noe de planlegger å tilby i fremtiden.

Oversikten viser trender med tanke på bruk av ulike innsamlingskanaler for organisasjonene som er med i undersøkelsen.

I år som i fjor utmerker innsamling via direkte markedsføring og sosiale medier seg som mye brukte innsamlingskanaler. SMS, web, annonser, e-post og telemarketing er også innsamlingskanaler som benyttes mye av organisasjonene.

Mange av organisasjonene har tatt i bruk nye kanaler det siste året, og flere planlegger å ta i bruk enda flere innsamlingskanaler i fremtiden.



Tilskudd

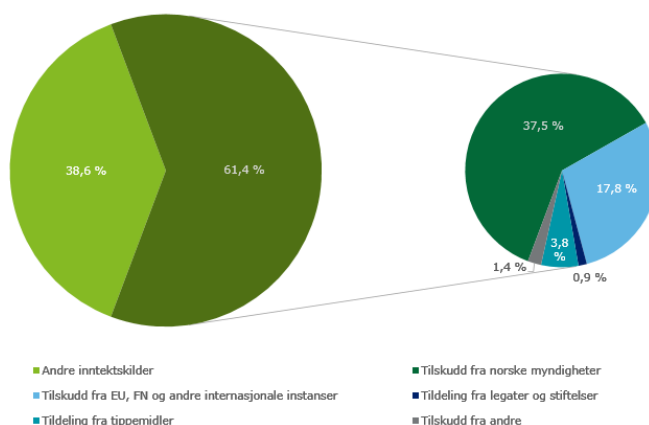
Tilskudd er en vesentlig inntektskilde for mange organisasjoner. I 2015 utgjorde tilskudd og tildelinger totalt 8.552 MNOK av totale inntekter mot 7.786 MNOK i 2014. Dette utgjør 61,4 % i 2015 mot 60,2 % i 2014. Tilskudd er i denne undersøkelsen fordelt på fem kategorier; tilskudd fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser, tildeling fra legater og stiftelser, tildeling fra tippemidler og tilskudd fra andre. Tilskudd fra norske myndigheter var i 2015 5.224 MNOK mot 4.971 MNOK i 2014. Dette tilsvarer en økning på 5,1 %. Økningen i tilskudd fra norske myndigheter har hatt en forholdsvis lav økning enn andre inntekter. Totalt utgjorde tilskudd fra norske myndigheter 37,5 % og 38,4 % av totale inntekter i henholdsvis 2015 og 2014. Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser har økt fra 2.014 MNOK til 2.483 MNOK fra 2014 til 2015, en økning tilsvarende 23,3 %. Tildeling fra legater og stiftelser utgjorde 121 MNOK

i 2015 mot 97 MNOK i 2014, som utgjør en økning på 24,8 %. Økningen i totale tilskudd er i stor grad knyttet til flyktningkrisen, krigen i Syria og en urolig situasjon i Midtøsten for øvrig som eskalerte i 2015. Tildeling fra tippemidler utgjorde 532 MNOK i 2015 mot 520 MNOK i 2014, som utgjør en økning på 2,4 %. Tilskudd fra andre utgjorde 193 MNOK i 2015 mot 184 MNOK i 2014, som utgjør en økning på 4,6 %.

Tilskudd mot totale inntekter

Fordelingen i 2015 var 5.224 MNOK fra norske myndigheter, 2.483 MNOK fra EU, FN og andre internasjonale instanser, 121 MNOK fra legater og stiftelser, 532 MNOK fra tippemidler og 193 MNOK fra andre tilskudd.

Økningen i totale tilskudd er i stor grad knyttet til flyktningkrisen, krigen i Syria og en urolig situasjon i Midtøsten for øvrig som eskalerte i 2015.



Inntekter fra fadder-/fastgiveravtaler

En fadder-/fastgiveravtale er definert som et fast avtalt betalende giverforhold der det er gjennomført minimum én innbetaling i løpet av året. I årets undersøkelse ble det oppgitt inntekter fra private fadder-/fastgiveravtaler på 1.659 MNOK i 2015 og 1.518 MNOK i 2014. Dette er en økning på 9,3 % fra 2014 til 2015. Inntekter fra fadder/fastgiveravtaler har hatt en relativt høy vekst siden vi startet med undersøkelsen. Fjorårets undersøkelse viste en økning på 9,2 % fra 2013 til 2014 mot 11,0 % fra 2012 til 2013. Inntekter fra fadder-/fastgiveravtaler utgjør 11,9 % av totalt anskaffede midler i 2015 og 11,7 % i 2014. Antall fadder-/fastgiveravtaler har økt med 9,6 % fra 678.374 i 2014 til 743.728 i 2015. Fjorårets undersøkelse viste en økning på 7,1 % fra 2013 til 2014. Gjennomsnittlig beløp per giver er redusert med 0,3 %. I 2015 ga hver giver i snitt 2.231 kr mot 2.238 kr i 2014.

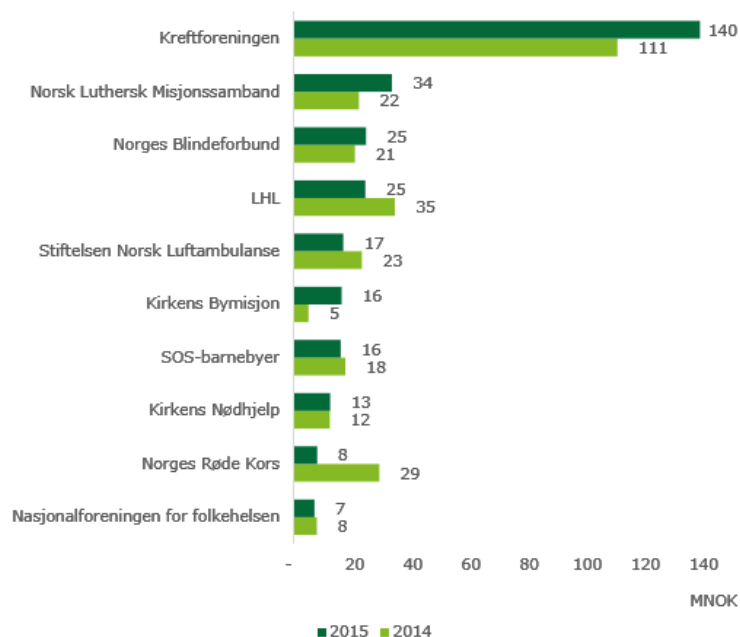
Undersøkelsen viser at det er organisasjoner som retter seg mot barn som har flest antall fadder-/fastgiveravtaler og som har høyest inntekt fra disse. Det samme resultatet så man også i de foregående undersøkelsene. Av organisasjonene som har svart, oppgir over halvparten at mer enn 50 % av deres totale fadder-/fastgiveravtaler varer i 5 år eller mer. Undersøkelsen viser at organisasjonene har et gjennomsnittlig frafall på 8,1 % av totalt oppgitte fadder-/fastgiveravtaler i 2015 mot 6,8 % frafall i 2014. Organisasjonene oppgir at gjennomsnittlig frafall 12 måneder etter første innbetaling er 14,7 % og 15,5 % i henholdsvis 2015 og 2014.

Inntekter fra aksjoner og innsamling i forbindelse med uforutsette og langvarige nødsituasjoner

Inntekter fra aksjoner omfatter alle inntekter fra aksjoner som TV-aksjoner, artistgallaer, store arrangementer og lignende. Inntekter fra aksjoner utgjorde 330 MNOK i 2015 mot 397 MNOK i 2014, som gir en nedgang på 16,9 %. Økningen i fjorårets undersøkelse var på 14,3 %. Inntekter fra aksjoner tilsvarer omtrent 2,4 % av totale inntekter i 2015 og 3,1 % i 2014. Organisasjonene har hatt en økning i inntekter i forbindelse med uforutsette og langvarige nødsituasjoner fra 41 MNOK i 2014 til 214 MNOK i 2015. Inntektene i 2015 knytter seg i hovedsak til store innsamlinger i forbindelse med nødsituasjonen i Syria, flyktningkrisen i Europa og jordskjelvet i Nepal. I 2014 ble det samlet inn til blant annet ebolaepidemien i Vest-Afrika.

Testamentariske gaver

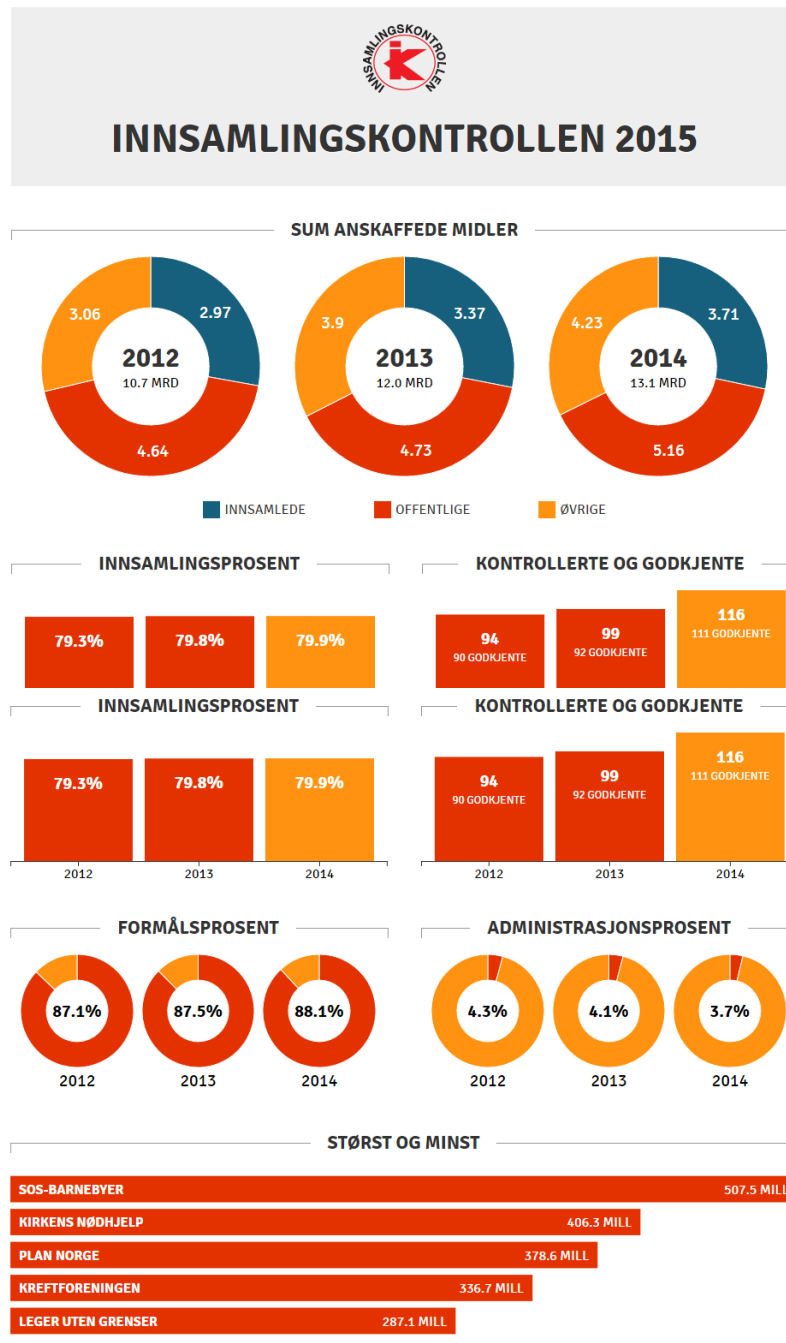
Testamentariske gaver utgjorde 322 MNOK i 2015 mot 308 MNOK i 2014. Dette utgjør en økning på 4,8 %. Testamentariske gaver tilsvarer 2,3 % av totale inntekter i 2015 og 2,4 % i 2014. 36 av de 56 organisasjonene som har deltatt i årets undersøkelse har svart at de jobber med å få inntekter fra testamentariske gaver.



Minnegaver

Minnegaver utgjorde om lag 32 MNOK i både 2015 og 2014. Minnegaver tilsvarer om lag 0,2 % av totale inntekter i både 2015 og 2014. 37 av de 56 organisasjonene som har deltatt i årets undersøkelse har svart at de jobber med å få inntekter fra minnegaver.

Innsamlingskontrollen



DE SMÅ ORGANISASJONENE GJØR OGSÅ EN VIKTIG JOBB!
I 2014 SAMLET DE 5 MINSTE ORGANISASJONENE INN 56 000 KRONER.

Folket fikk mer å si i Innsamlingsåret 2016, mener Innsamlingskontrollen. For organisasjonene presenterer den nye utviklingen både muligheter og trusler.

Kan man spøke om overgrep og samtidig gi penger til kreftsyke barn? Er det juks å bruke sin kjendisstatus til å samle inn penger til flyktninger? Kan en minister bruke en innsamlingsaksjon til å understreke noe politisk? Innsamlingsbransjen er blitt moderne og fremoverlent. Dette stiller oss overfor en rekke nye etiske problemstillinger. 2016 var mildt sagt et spennende år.

Nye tider – nye utfordringer

Innsamlingskontrollens oppgave er å veilede giverne. Vi vil derfor informere i form av en godkjent-liste og en obs-liste. Dette baserer seg først og fremst på organisasjonenes åpenhet knyttet til økonomiske og administrative forhold. Samtidig skal vi også være en stemme knyttet til de etiske retningslinjene for god innsamlingskikk. Tradisjonelt har vi jobbet mye med giro og telefonsalg. Ofrene for useriøse innsamlere er i hovedsak de eldre. Nå opplever vi derimot en økning av henvendelser på mer «moderne» innsamlingsmetoder. De eldre er ikke nødvendigvis overrepresentert i dette sjiktet.

Folket og de sosiale mediene

Folkefinansiering (crowdfunding) er et viktig stikkord for året som har vært. Vi besvarer en rekke direkte henvendelser per mail eller telefon, og vi kommuniserer også med giverne i tradisjonelle og sosiale medier. Generelt oppfordrer vi folk til å være mer varsomme og mindre naive. Av og til er ikke den gode vilje tilstrekkelig. Det behøves også kunnskap om hvordan bærekraftige prosjekter skal settes til livs. En enkel oppfordring på Facebook er ikke noe man uten forkunnskaper bør hive seg på.

Opprettelsen av profesjonelle crowdfunding-plattformer som bidra.no er et naturlig trekk av denne utviklingen. Vi ser også at Vipps i større grad blir brukt i kampanjer. Innsamlingskontrollen har vært i dialog med både Knif Fundraising, som eier bidra.no, og DNB Vipps. Samtalene har vært gode og konstruktive. Vi har oppfordret til varsomhet knyttet til alle som ønsker å knytte seg til tjenestene de tilbyr. Svindel på seriøse crowdfunding-plattformer, som f.eks. den britiske justgiving.com, har forekommet i stor grad utenfor Norges grenser. At det ikke er forekommet i like stor grad i Norge enda gir oss ingen grunn til å sove i timen.

Organisasjonene bør være på vakt for svindel på dette feltet, både på egne og eksterne plattformer.

Skolekampanjer

Et annet utviklingstrekk vi ønsket å rette fokuset på er skolekampanjer. Vi opplevde en økende tendens til at rektorer, lærere og til dels også foreldre kontaktet oss angående ungdommers økende

interesse for å arrangere egne innsamlingsaksjoner. Operasjon Dagsverk bekreftet dette i Vårt Land 21.3: stadig flere dropper OD-dagen og arrangerer egne kampanjer. Vi har derfor utarbeidet retningslinjer for gode og bærekraftige skolekampanjer. I takt med lanseringen gikk vi også bredt ut med å sende informasjonen til skolesjefene i alle fylker. Informasjonen har deretter gått videre til alle Videregående skoler i Norge. Vi har også sendt informasjon til ulike interesseorganisasjoner knyttet til private skoler i Norge. Her har vi også forsøkt å nå bredt ut i mediene, der vi har ytret vår bekymring for at skolelever skal samle inn penger til en useriøs innsamler eller svindler. Vi oppfordrer alle til våkenhet på dette feltet.

Når definisjonsmakten flyttes

Høsten 2016 ble innsamlingsbransjen mer politisert. Som en protest til Innvandrings – og integreringsminister Sylvi Listhaugs asylpolitikk, arrangerte skuespiller Kristoffer Joner en innsamlingsaksjon til inntekt for NOAS (Norsk Organisasjon for Asylsøkere). Aksjonen fikk enorm respons, og for dette ble Joner både hyllet og hetset. Som et motsvar arrangerte Sylvi Listhaug en innsamlingsaksjon til inntekt for Åpne Dører. Også denne aksjonen vekket debatt. Innsamlingskontrollen ble i begge saker kontaktet av mediene. Vårt svar har hele tiden vært at ingen av partene har gjort noe galt knyttet til åpenhet rundt innsamlingen. Vi har derimot problematisert at ingen av de to organisasjonene er på vår Godkjent-liste.

En annen sak som vekket medienes oppmerksomhet var da Manngruppa Ottar opprettet en innsamlingsaksjon på Barnekreftforeningens kampanjeside. Facebook-gruppen er kjent for å spre ytringer som strider imot Barnekreftforeningens etiske ståsted og de besluttet derfor å avslutte kampanjen. Vår oppgave var i denne sammenhengen å veilede Barnekreftforeningen, som er en av våre godkjent-organisasjoner. Av og til er det i givernes interesse at kampanjer blir trukket tilbake.

Vær på vakt

Vær derfor oppmerksom på hvilket landskap dere nå opererer i. Unngå fallgruver ved å sikre gode kontrollrutiner knyttet til crowdfunding-plattformer. Sørg også for rutiner knyttet til hvilke ytringer dere kan og ikke kan akseptere når noen utenfor starter innsamlingsaksjoner på dine vegne. Det er ikke noe galt i at innsamlingsbransjen blir mer politisert hvis givernes er fornøyde, men det innebærer også en enorm omdømmerisiko for innsamlingsbransjen dersom feil og uriktighet forekommer.

Tekst: Line Konstali, Innsamlingskontrollen

Satelittregnskapet SSB 2014

Beregningene viser at de ideelle og frivillige organisasjonene, uten å ta hensyn til ulønnet innsats, bidro med verdier på over **53 milliarder i 2014**, noe som utgjorde 1,7 prosent av BNP. Inkludert ulønna arbeid var organisasjonenes samlede bruttoprodukt omtrent 125,5 milliarder kroner, eller omtrent 3,9 prosent av BNP.

Den lønnede sysselsettingen i organisasjonene tilsvarte i overkant av 86 100 årsverk, en økning på 2,2 prosent fra året før. Ulønnet innsats er beregnet til nesten **147 800 årsverk**. En undersøkelse av frivillig arbeid fra Institutt for samfunnsforskning indikerer at det stod i overkant av 1,7 frivillige årsverk bak hvert lønnede årsverk. I tillegg til den frivillige innsatsen dekket husholdningenes bidrag over 43 prosent av organisasjonenes driftskostnader i 2014.

Helse, omsorg og utdanning dominerer

Aktivitetene i de ideelle og frivillige organisasjonene spenner over mange områder og organisasjonene bidrar til å utføre viktige oppgaver i velferdssamfunnet gjennom sin tjenesteproduksjon. Som for tidligere år er det helse og sosiale tjenester, samt utdanning og forskning som stod for de største bidragene. Aktivitetene innenfor disse områdene utgjorde nærmere 58 prosent av bruttoproduktet i sektoren dersom vi ser bort fra den frivillige innsatsen. Organisasjonene innenfor kultur og fritid bidro med omtrent 13 prosent, mens organisasjonene i de øvrige aktivitetskategoriene hadde et samlet bidrag på i overkant av 29 prosent av sektorens bruttoprodukt. Denne sammensetningen har endret seg lite de siste årene.

Frivilligheten størst innen kultur og fritid

Omfanget av den frivillige innsatsen varierer kraftig mellom organisasjonene i de ulike kategoriene. Området med desidert mest dugnadsinnsats er kultur og fritid inkl. idrett, med nær halvparten av de frivillige årsverkene. Organisasjonene innenfor denne kategorien øker sitt bidrag til sektorens totale bruttoprodukt til nesten 34 prosent dersom vi inkluderer verdien av det frivillige arbeidet. Idrett alene hadde i overkant av 34 300 frivillige årsverk, eller om lag 23 prosent av alle de frivillige årsverkene. Det frivillige arbeidet verdsettes med et anslag på hva det ville ha kostet å erstatte de ulønna timeverkene med lønnet arbeidskraft.

Inntekter fra husholdningene

Inntekter fra husholdningene dekker vel 43 prosent av organisasjonenes driftsinntekter. Organisasjonene finansierer sin virksomhet gjennom flere kanaler. Både gjennom salg av tjenester til offentlige og private aktører, offentlige tilskudd, medlemskontingenter,

sponsorinntekter, loddsalg, gaver og innsamlinger med mer. Beregningene i satellitregnskapet viser hvordan organisasjonene finansierer den løpende driften. Midler til investeringer og virksomhet i utlandet er holdt utenfor.

Beregninger av organisasjonenes inntektskilder viser at husholdningene, i tillegg til den betydelige frivillige innsatsen, bidrar til å dekke omtrent 43 prosent av organisasjonenes driftsinntekter. Stat og kommune bidro med henholdsvis 27 og 16 prosent av driftsinntektene gjennom overføringer og kjøp av tjenester, mens de resterende 14 prosentene kom fra næringslivet.

Stat og kommune

Av midlene fra stat og kommune gikk omtrent 73 prosent til virksomheter som tilbyr velferdstjenester som helse og sosiale tjenester, samt utdanning og forskning. De statlige midlene retter seg hovedsakelig mot helse og utdanning, mens kommunenes bidrag i stor grad retter seg mot omsorgstjenester. Rundt 11 prosent av de offentlige midlene går til kultur- og fritidsaktiviteter. Kultur- og fritidsaktivitetene får imidlertid det meste av sin støtte, i overkant av 62 prosent, fra husholdningene. Av de samlede overføringene fra husholdninger gikk nær 11 milliarder kroner, eller 24 prosent, til kultur- og fritidsformål. Midlene fra næringslivet gikk hovedsakelig til yrkes-, bransje- og fagforeninger, samt utdanning og forskning.

Hvor stor er verdiskapningen?

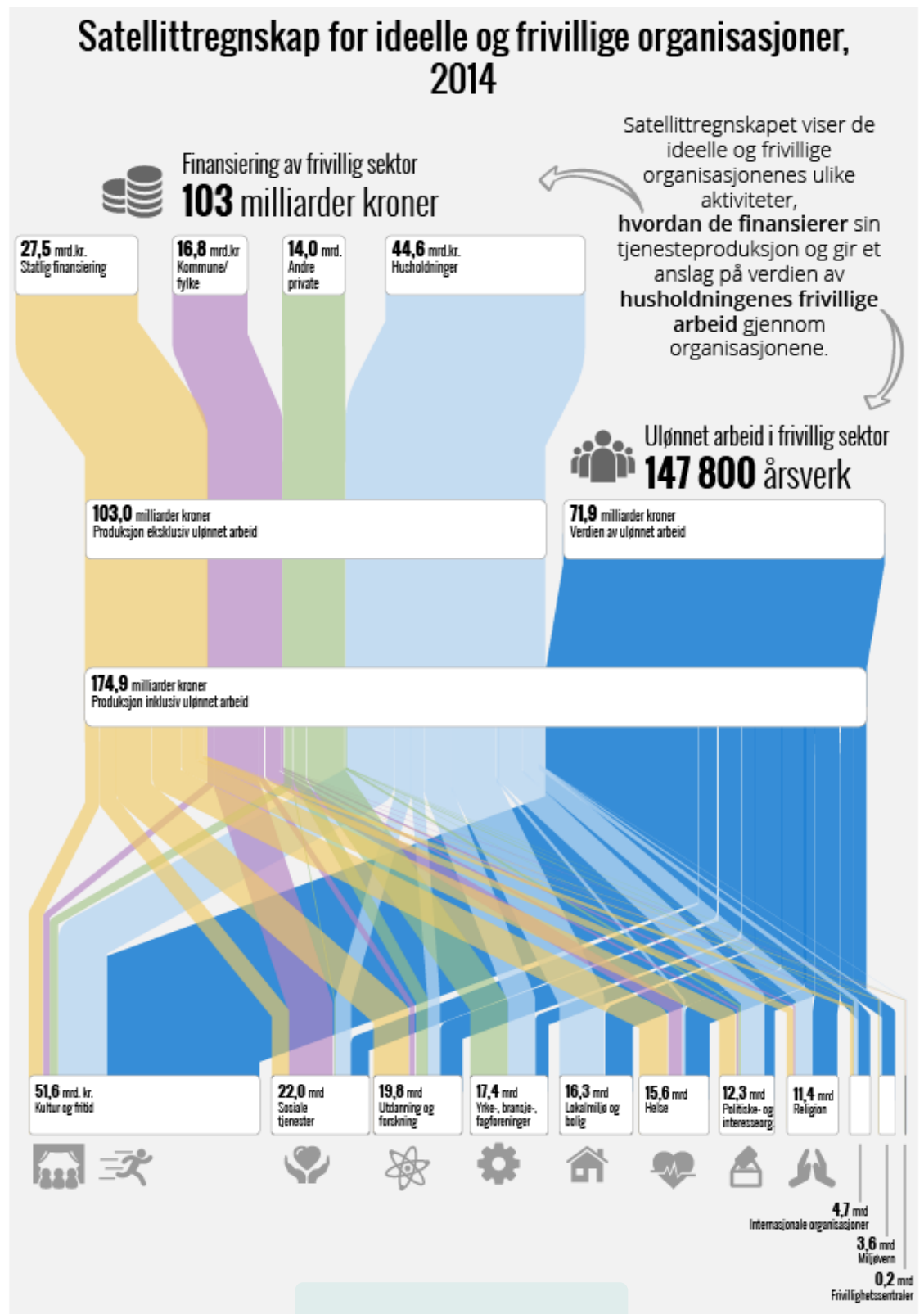
Organisasjonenes **bruttoprodukt**, ofte omtalt som verdiskapning, viser den økonomiske merverdien som følge av organisasjonens tjenesteproduksjon. Medregnet verdien av den frivillige innsatsen ville organisasjonenes samlede bruttoprodukt utgjort omtrent **5 prosent av BNP for Fastlands-Norge** i 2014.

53,6 milliarder kroner

Bruttoprodukt eksklusiv ulønnet arbeid

1 25,5 milliarder kroner

Bruttoprodukt inklusiv ulønnet arbeid



Institutt for samfunnsforskning



Frivillighet og forretning

De senere årene har det vokst frem nye former for samspill mellom frivillig og privat sektor. Mens organisasjoner i frivillig sektor på den ene side i økende grad tar i bruk metoder som man vanligvis forbinder med privat sektor, synes aktører i privat sektor i økende grad å ville «utgjøre en forskjell» og ta et større, frivillig samfunnsansvar. I skjæringspunktet mellom sektorene har det vokst frem flere nye begreper og fenomener som kombinerer egenskaper fra markedet og sivilsamfunnet. Men på grunn av sin tvetydige og hybride karakter kan begrepene være vanskelig å forstå og det kan være vanskelig å skille dem fra hverandre.

Formålet med denne rapporten er å foreta en begrepsavklaring og drøfte forskningslitteraturen omkring begreper som sosialt entreprenørskap, sosiale virksomheter, sosial investering, filantropi og bedrifters samfunnsansvar.

I tillegg til å belyse begrepene innhold, gir rapporten også en oversikt over ulike forskningstradisjoner som er knyttet til dem. Dette er begreper som i all hovedsak er importert fra land som både har andre velferdsmodeller, ulike økonomiske forhold og forskjellige tradisjoner for ideelt engasjement og frivillig organisering, enn det som kjennetegner en nordisk kontekst. I hvilken grad representerer disse begrepene og fenomenene noe genuint nytt i en norsk kontekst? I hvilken grad kan det tenkes at disse begrepene og fenomenene vil få en utstrakt betydning i utviklingen av det fremtidige norske velferdssamfunnet?

<http://www.samfunnsforskning.no/Publikasjoner/Andre-rapporter/2016/2016-82>

Momskompensasjon

25%

I motsetning til næringslivet og kommunale tjenester belastes frivillige organisasjoner med moms på innkjøp av varer og tjenester. Dette betyr at frivillige virksomheter får en ekstrakostnad på 25 %. Frivillighet Norge mener at dette er en urimelig skatt på frivillig arbeid til næringslivet.

Etter krav fra frivilligheten opprettet regjeringen i 2009 en momskompensasjonsordning for frivillige organisasjoner. Løftet om å bevilge 1,2 milliarder ble innfridd i 2014.

<http://www.frivillighetnorge.no/no/frivillighetspolitikk/momskompensasjon/>

Skattefradragsordningen for frivillige organisasjoner

Gjennom skattefradragsordningen kan skatteyttere få skattefradrag for pengegaver de gir til frivillige organisasjoner som tilfredsstillende visse kriterier. Målsetningen med denne rapporten er å beskrive skattefradragsordningens utvikling, samt å dokumentere bruken og verdien av skattefradragsordningen for de frivillige organisasjonene.

Hovedkonklusjoner:

- Frivillige organisasjoner opplever fortsatt en vekst i innrapporterte gaver. Dette bekrefter en trend over tid, vist i tidligere rapporter.
- Omfanget på gaver gitt gjennom skattefradragsordningen er doblet siden 2005. I 2013 ble det for første gang gitt skattefradrag for gaver på mer enn 2,7 milliarder kroner.
- Gaver utgjør en stadig større del av de frivillige organisasjonenes inntekter.
- 1 av 5 organisasjoner som deltar i skattefradragsordningen opplever den som unødvendig byråkratisk.
- Skattefradragsordningen fungerer dårlig som incentiv for å få bedrifter til å donere til frivillige organisasjoner.

<http://www.skatteetaten.no/no/Bedrift-og-organisasjon/skattemelding-selvangivelse-og-skatteoppgjør/skattemelding-selvangivelse-for-naringsdrivende/fradrag/Gaver-til-frivillige-organisasjoner-tros--og-livssynssamfunn/>

EFA-rapporten

This report highlights the immense scale of charitable giving across 16 European nations and recognizes the considerable work of fundraising organizations in achieving this, looking back on developments during 2014 and ahead to the likely outcomes of this current year, 2015

The fundraising community reports that charitable giving continues to grow and there is a clear sense of optimism for the future. The sector has embraced digital fundraising techniques and mobile SMS, diversifying into newer income streams and engaging more of the public in charitable giving.

The report also touches on the consolidation of citizens at a time of need, most recently highlighted with the immense number of refugees arriving at Europe's cities and ports, making the plight of those in need more visible than ever before. As such, the nonprofit sector's role both in providing relief and enabling the public to donate confidently is front of mind and - in some nations - this visibility has galvanized the giving public.

At the same time, there is also widespread recognition that the sector cannot take its treasured position of public trust for granted. While the majority of nations report that trust remained stable during 2014, it is the highest ranked concern for the fundraising community and some nations indicate that they have recently suffered a loss of confidence.

With economic experts warning of another global financial collapse, rising demand for charitable services and continued funding cuts, it is by no means an easy climate for fundraising. And yet, the sector has continued to deliver, with a committed emphasis towards high standards.

Here at EFA, we continue to work with our national member associations to identify trends and challenges for fundraising, seeking to foster a climate of donor trust, based on professional, ethical and accountable fundraising. Our members represent one quarter (€10 billion) of all voluntary income raised in these European nations and their influence on fundraising standards nationally is vital. Finally, we thank all survey participants for their significant contribution to this project.

Günther Lutschinger
President

Becky Gilbert, CFRE
Vice President

Lenke til fullstendig rapport: http://www.efa-net.eu/images/pdf/efa_report_2015.pdf

Styret i Norges Innsamlingsråd

per 31.12.2016



Ellen Døvre Kalland
Kreftforeningen
Styreleder



Per Christian Sbertoli
Zero
Nestleder



Klaus Damlien
Redd Barna
Styremedlem



Leif Wien Jenssen
Norges Blindforbund
Styremedlem



Ina Svarød
Bouvet
Styremedlem



Annika Diseth Yri
Plan Norge
1. varamedlem



Beate Sørum
b.bold
2. varamedlem